



Diagnóstico sobre el
impacto del

COVID 19

**en la productividad y economía
campesina**

Colombia | El Salvador | Guatemala | Nicaragua

Diagnóstico sobre el **impacto** del **COVID 19** en la productividad y economía campesina

Colombia | El Salvador | Guatemala | Nicaragua



solidar
Advancing Social Justice in Europe and Worldwide

ORGANISING
INTERNATIONAL
SOLIDARITY



 **Clínica de
Emprendedores**

FUNDACIÓN HOGAR JUVENIL (FHJ)
FUNDACIÓN MOVIMIENTO POR LA PAZ COLOMBIA

Berenice Camacho Jiménez
DIRECTORA GENERAL FHJ

Julia Eva Cogollo
COORDINADORA DEL PROYECTO

Marco Camacho Jiménez
COORDINADOR DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Luis Fernando Lopez Pineda
Alexander Duque Dávila
Mariscela Tejedor Reyes
DISEÑO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO

Claudia Valiente: *Guatemala*
Iris Mariela Aguilar: *El Salvador*
Yara Del Carmen Iglesias: *Nicaragua*
COLABORADORES

Corporación Cordes
Movimiento por la Paz -Nicaragua
Fundación Entre Mujeres (FEM)
AGRADECIMIENTOS

Giobanna Patricia Buenahora Molina
CORRECTORA DE ESTILO

Amparo Carrizosa
DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

La Imprenta Editores
PREPrensa E IMPRESIÓN

ISBN:
CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA.



Contenido

1. INTRODUCCIÓN	7
2. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.1. Objetivos	9
2.2. Enfoques	9
2.3. Participantes	9
2.4. Impacto del Covid 19 en las familias y organizaciones campesinas en Colombia, El Salvador, Guatemala y Nicaragua	10
3. DIAGNÓSTICO COLOMBIA	10
3.1. Análisis de impacto en la economía de las familias y organizaciones campesinas encuestadas	13
4. DIAGNÓSTICO EL SALVADOR	24
4.1. Análisis de impacto en la economía de las familias y organizaciones campesinas encuestadas	26
5. DIAGNÓSTICO GUATEMALA	37
5.1. Análisis de impacto en la economía de las familias y organizaciones campesinas encuestadas	39
6. DIAGNÓSTICO NICARAGUA	49
6.1. Análisis de impacto en la economía de las familias y organizaciones campesinas encuestadas	52
7. RECOMENDACIONES	67
El Salvador	69
Guatemala	72
Colombia	74
Nicaragua	76
8. CONCLUSIONES	78



I.

Introducción

El mundo atraviesa una situación compleja a causa de la pandemia ocasionada por el coronavirus, que provoca la enfermedad del Covid 19. A noviembre de 2020 las cifras de infectados supera los 53 millones de personas en todo el mundo, más de 1,3 millones de muertos y 34 millones de recuperados, de acuerdo a los datos de las Hopkins University (2020); esta situación ha colapsado los sistemas de salud de muchos países y la economía a nivel mundial; desde el inicio de la pandemia el panorama económico mundial se oscurece conforme avanza la emergencia sanitaria, y las expectativas sobre el crecimiento de la economía global se vuelven más críticas, debido al grado de incertidumbre que generan las posibles secuelas de la pandemia, de acuerdo a las proyecciones a corto plazo realizadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en octubre de 2020, el crecimiento mundial fue de menos del 4,4%.

Estas condiciones han obligado a los países a implementar estrictos y largos periodos de confinamiento, lo que ha reducido, drásticamente, el ritmo de la actividad económica causando serias dificultades y daños a las dinámicas comerciales, especialmente de los sectores y poblaciones más vulnerables. Por otra parte, se ha profundizado la desigualdad de oportunidades e ingresos, el aumento de brechas sociales, intensificación de monopolios, entre otros, que afectan la calidad de vida de grupos poblacionales como las familias campesinas, a quienes se les acentuaron las dificultades en su proceso productivo y comercial, a causa de la crisis que ha provocado el Covid 19.

El cierre de las fronteras y el comercio local, sumado a la baja actividad económica, por las extendidas cuarentenas adoptadas por los países, presenta nuevas barreras a la economía campesina, provocando un colapso y serias dificultades en la producción y comercialización de los productos, además de grandes pérdidas a causa de la sobreproducción y el desplome en los ingresos de las familias y asociaciones productoras campesinas.

Entendiendo que la economía campesina, por su naturaleza en Latinoamérica, es comunitaria y familiar, además de generadora de empleo y desarrollo local, es de vital importancia brindar estabilidad, tanto en la producción como en la comercialización de sus productos, así como garantizar oportunidades para una vida digna a las familias campesinas; esto implica fortalecer la seguridad alimentaria de los países, puesto que el sector agroalimentario es clave en América Latina, en términos de su aporte a la economía.

Describir de qué manera han sido afectadas las familias campesinas y organizaciones del campo es el objetivo de este diagnóstico, el cual refleja una singularidad de variables claves que permiten medir dicho impacto en países como Colombia, El Salvador, Guatemala y Nicaragua. Este documento concentra sus esfuerzos en realizar un diagnóstico país por país, en el que se caracteriza y describe cómo se han visto afectadas las organizaciones y familias campesinas por

la pandemia del Covid 19. Las variables para la caracterización están relacionadas con el género, grupo étnico, ubicación de la organización campesina, si trabaja o no con grupos poblacionales, el tipo de actividad al que se dedica la organización o familia, los productos que más generan ingresos, el área de producción, si cuenta con tierras propias o arrendadas. Por último, el documento refleja el análisis realizado con los grupos focales construidos con las organizaciones y familias campesinas para profundizar en las principales problemáticas que se han evidenciado no solo durante la pandemia, sino en el tiempo que han estado trabajando como organizaciones.



2.

Contexto de la investigación

El diagnóstico hace especial énfasis en el impacto en los derechos del campesinado (a la tierra, al agua, la autonomía alimentaria, el derecho a la productividad y a una economía propia) y cómo estos han sido impactados por la pandemia del Covid 19. Es desde este lugar que se construyen propuestas que puedan servir a las instituciones, donantes y organizaciones para sus estrategias de trabajo, al tiempo que se indaga en los saberes productos de los afrontamientos emergentes que este nuevo contexto ha implicado.

La elaboración del diagnóstico involucra a la población campesina organizada de Guatemala, Colombia, Salvador y Nicaragua, en un ejercicio por indagar sobre los impactos y respuestas frente a la actual emergencia generada por la pandemia del Covid 19 desde un enfoque de economía campesina.

2.1. Objetivos

- * Realizar un diagnóstico sobre los impactos del COVID 19 en la productividad y economía campesina.
- * Diseñar medidas y acciones de mitigación de los impactos del Covid 19 en la productividad y economía campesina.

2.2. Enfoques

Los enfoques que se han priorizado en la elaboración del diagnóstico son el de género y étnico racial para garantizar una participación equitativa de hombres y mujeres y de la diversidad étnica.

2.3. Participantes

La iniciativa se adaptó a la coyuntura actual usando estrategias metodológicas virtuales para minimizar los riesgos de contagio y propagación del Covid 19. En la tabla 1 se evidencia cómo se articularon los procesos organizativos y de trabajo en Latinoamérica para el presente diagnóstico:

TABLA 1. Número de encuestados y participantes en los grupos focales

País	Grupo focal	Formulario para captura de información primaria
Colombia	12 líderes y lideresas pertenecientes a organizaciones representativas del territorio	46 Familias campesinas afrodescendientes o indígenas de las regiones de Montes de María, Sur de Bolívar, Canal del Dique, Antioquia y Nariño
Guatemala	15 líderes y lideresas pertenecientes a organizaciones representativas del territorio	19 Familias campesinas afrodescendientes o indígenas
Nicaragua	11 líderes y lideresas pertenecientes a organizaciones representativas del territorio	49 Familias campesinas afrodescendientes o indígenas
El Salvador	12 líderes y lideresas pertenecientes a organizaciones representativas del territorio	19 Familias campesinas afrodescendientes o indígenas

2.4. Impacto del Covid 19 en las familias y organizaciones campesinas en Colombia, El Salvador, Guatemala y Nicaragua

Dado que las metodologías para medición de impactos sociales y económicos en comunidades, causados por fenómenos naturales y/o políticas, recomiendan tener una medición de línea base y en lo posible un grupo objetivo y otro de control (no posible en este proyecto), se hará una estimación aproximada del impacto del Covid 19 en la productividad y economía campesina, con un formulario para la captura de información primaria y la realización de grupos focales por países.

Estas dos herramientas se orientaron a partir de las siguientes preguntas:

- * ¿Cuáles son los impactos que ha generado el Covid 19 en la productividad y economía campesina?
- * ¿Cuáles han sido las medidas y acciones de mitigación de los impactos del COVID 19 en la productividad y economía campesina?

Los resultados de la aplicación de las herramientas, se ha organizado por países, presentando un diagnóstico por cada país y el análisis respectivo, finalizando con conclusiones y recomendaciones, tal como se muestra en las siguientes páginas de este informe.

3. Diagnóstico Colombia

FIGURA 1. Género de las personas encuestadas

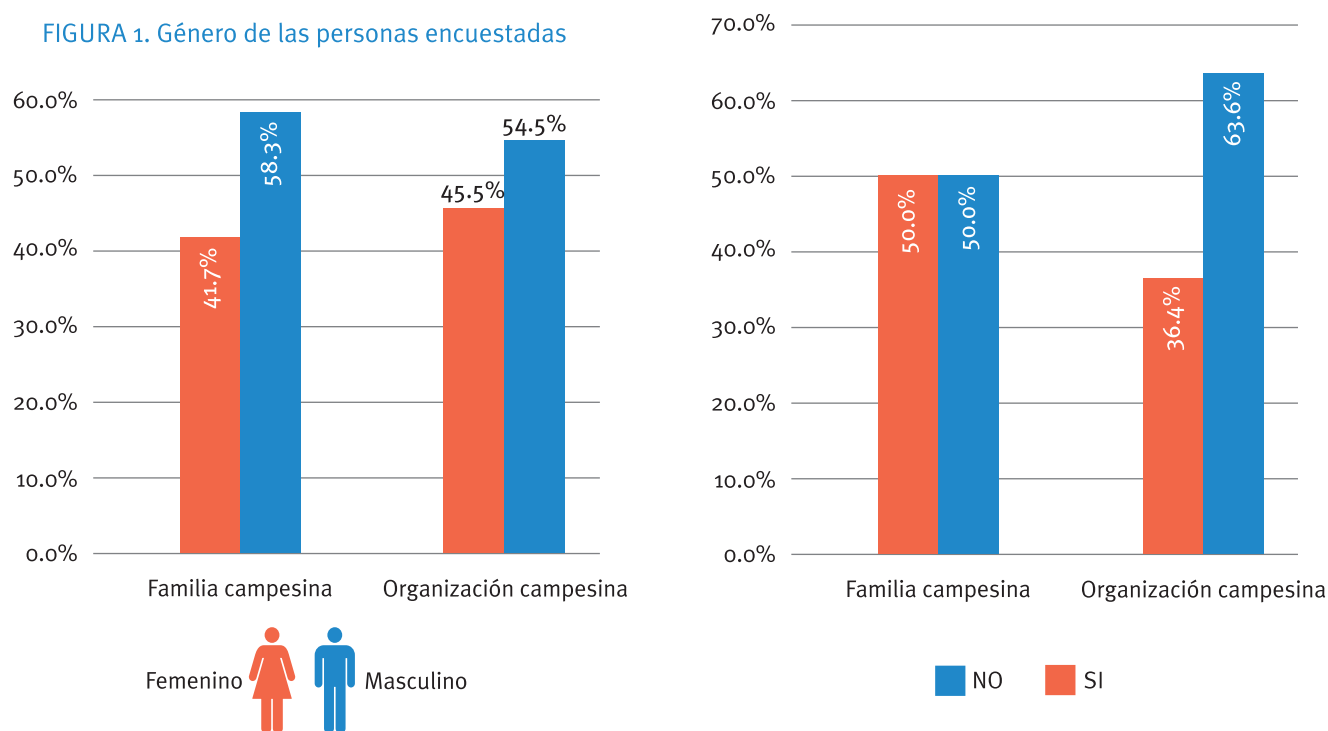


FIGURA 2. Grupo étnico de pertenencia

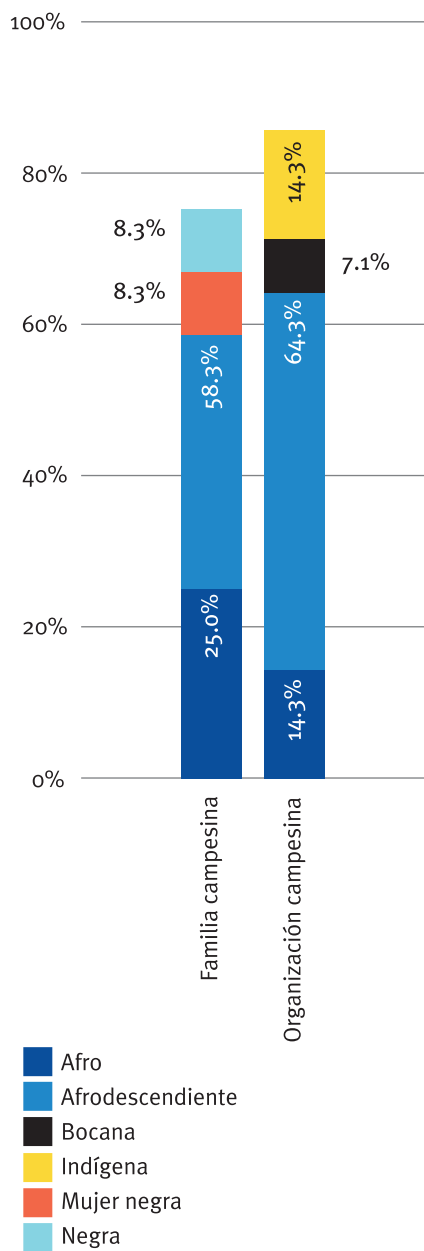


FIGURA 3. Número de personas y/o familias asociadas

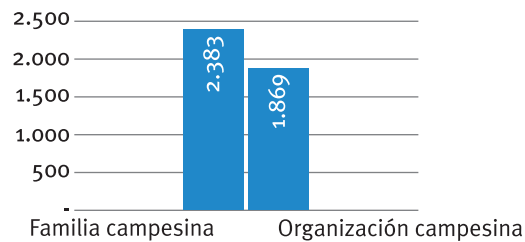
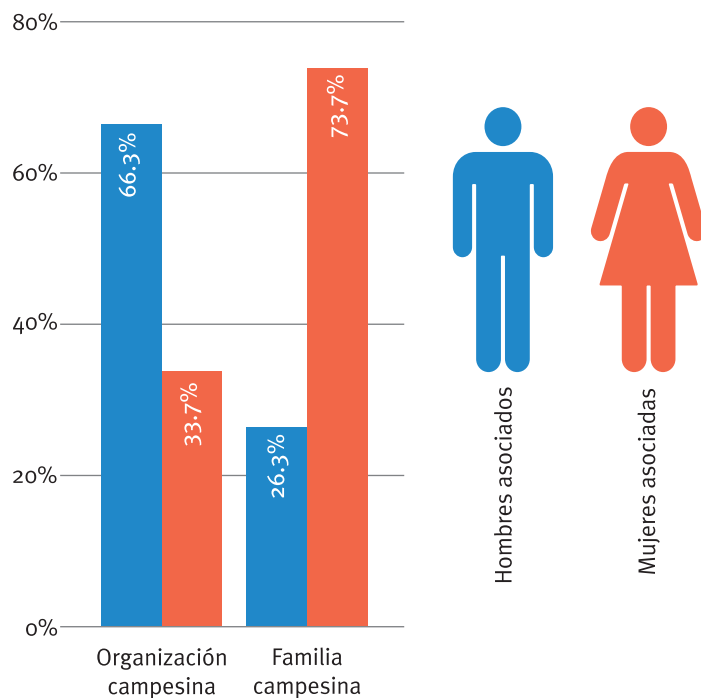


FIGURA 4. Género de los integrantes de la familia o asociación



Dentro de las organizaciones campesinas se registraron 1.869 asociados, de los cuales el 66,3% eran hombres y el 33,7% mujeres. Mientras que en las familias se registraron 2.383 personas y se resalta la participación de las mujeres, las cuales representan el 73,7% de las asociadas.

FIGURA 5. La Familia u organización trabaja con los siguientes grupos poblacionales

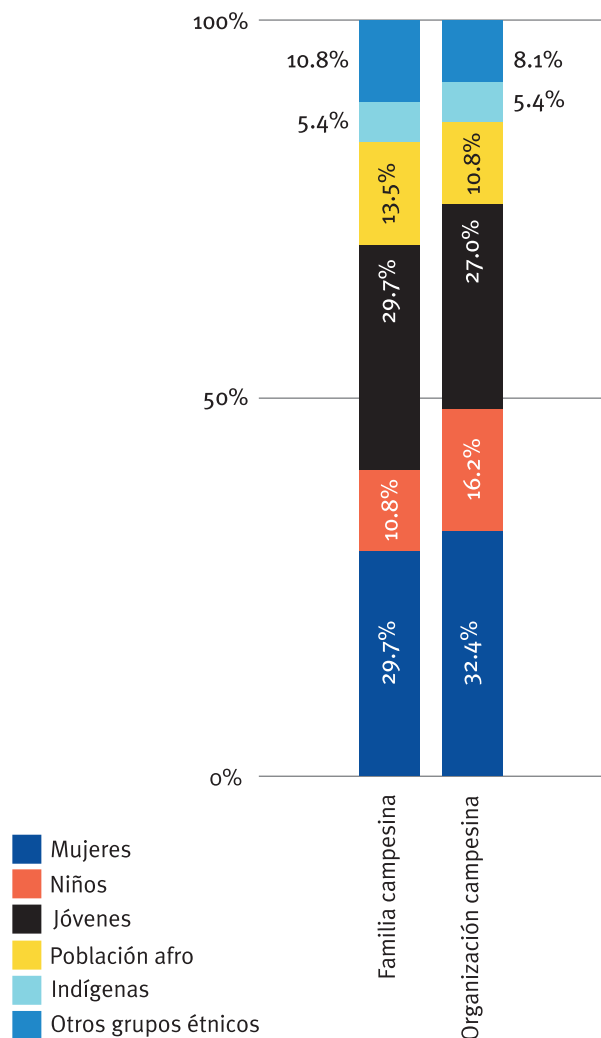
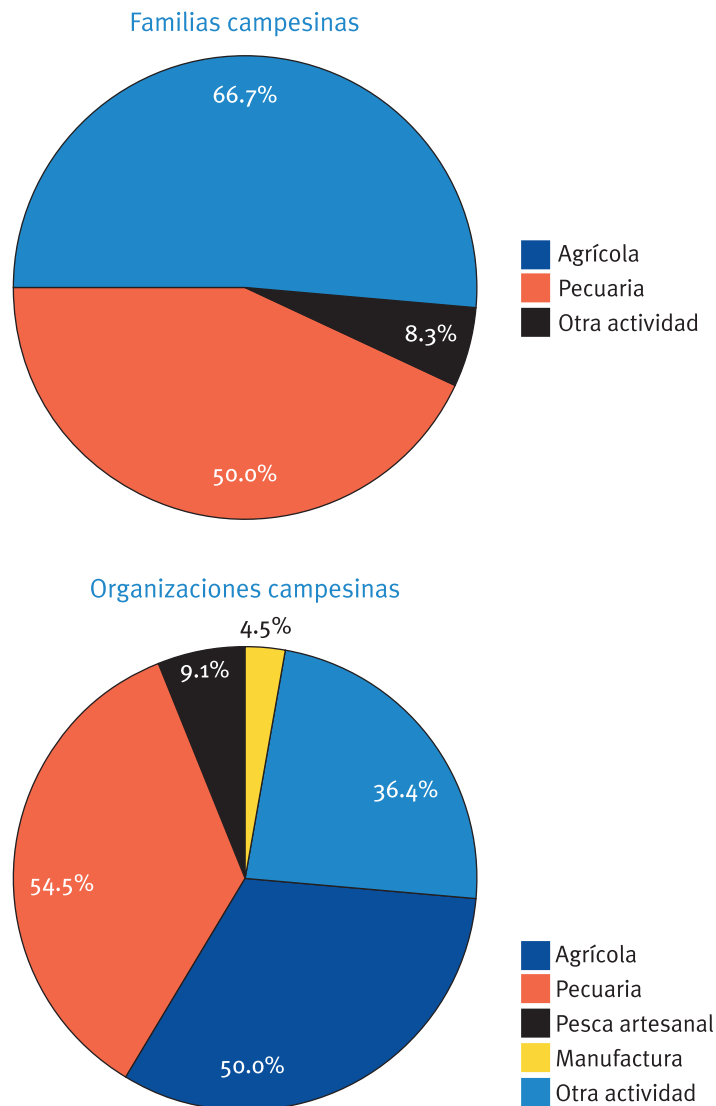


FIGURA 6. Actividad económica a la que se dedica



El 72% de las familias u organizaciones campesinas encuestadas trabajan con algún grupo poblacional relacionado, principalmente mujeres, jóvenes, niños y población afrodescendiente. La mayoría de las familias campesinas realizan actividades agrícolas o pecuarias, mientras que las organizaciones tienen mayor diversificación de actividades, incluidas las pecuarias y agrícolas.

La mayoría de las familias campesinas realizan actividades agrícolas o pecuarias, mientras que las organizaciones realizan actividades pecuarias, agrícolas y otras actividades.

3.1. Análisis de impacto en la economía de las familias y organizaciones campesinas encuestadas

Se analizaron las variables que pudieron verse influenciadas a causa de la crisis surgida principalmente por la baja actividad económica como consecuencia del cierre del comercio, las fronteras y el confinamiento como medidas para mitigar la propagación del Covid19. Dentro de los grupos focales desarrollados con estas familias y organizaciones, los asistentes destacaron el impacto que ha tenido la crisis sanitaria en la producción, productividad y la economía campesina, especialmente por las cortas jornadas laborales por parte de las familias donde se trabajó de a poco o no se realizaban trabajos por restricciones y la producción no fue igual.

Algunas asociaciones manifestaron que este ha sido un año complejo y resaltaron que los pocos recursos fueron destinados a mitigar efectos de la pandemia y ayudar a socios. Los asociados han tenido que cambiar de actividad productiva para sostener sus ingresos. Otras organizaciones resaltan que la falta de movilidad y el transporte por el cierre de las fronteras intermunicipales, ha generado alzas en los precios de muchos insumos, lo cual ha hecho la producción insostenible y se han visto obligados a detener sus operaciones productivas.

Estas restricciones a la movilidad y al transporte se han traducido en una fuerte disminución de las ventas o comercio de sus productos por no tener a quien vender, entonces mucha producción de productos como la papa y la yuca se perdieron, así que tanto familias como organizaciones requieren ayuda para retornar a lo que tenían y habían construido. Este escenario, sumado a las sequías que se han presentado, se ha traducido en serias dificultades financieras para las familias y organizaciones campesinas, experimentado pérdidas desde el inicio de la pandemia y no cuentan con todos los recursos necesarios para reactivar la producción de otros productos.

Dentro de las medidas de mitigación a estas dificultades, familias y organizaciones campesinas han buscado sustituir sus ingresos realizando otras actividades de “rebusque” como elaboración de artesanías, panadería y venta de fritos, pero no ha sido suficientes. A nivel de organizaciones campesinas, las acciones son muy pocas por la falta de recursos. Aunque existen préstamos bancarios, y varias organizaciones y familias los han solicitado, tienen serias dificultades para acceder a créditos y a las ayudas brindadas por las administraciones gubernamentales.

Se resalta la falta de tranquilidad y la alta incertidumbre en las familias campesinas, al tener constantes problemas para tener una alimentación adecuada, dada la disminución de sus ingresos, el desempleo generado, sumado al dolor que ha causado la enfermedad, especialmente por las pérdidas humanas que ha dejado en muchas familias. Los cambios en la producción se muestran en la siguiente tabla:

TABLA 2. Cambio en la producción de los principales productos

	Producto 1. Arroz Criollo, cacao, café tostado, maíz, plátano, yuca	Producto 2. Aguacate, ajonjolí, maíz, patilla, plátano, yuca	Producto 3. Ají, maíz, ñame, papaya, yuca	Producto 4. Ñame Criollo
Familia campesina				
Aumentó	25,0%	50,0%	66,7%	100,0%
Disminuyó	25,0%	25,0%	33,3%	
Igual	50,0%	25,0%		
Organización campesina				
Aumentó	50,0%	40,0%	25,0%	
Igual	50,0%	60,0%	75,0%	

El 25% de las familias campesinas presentaron un aumento en la producción de productos como arroz criollo, cacao, café tostado, maíz, plátano, yuca, pero una disminución del 25% en otros productos y el 50% restante manifestó que la producción fue la misma. Por el lado de las organizaciones solo el 50% manifestó un aumento en la producción.

Para el 50% de las familias campesinas aumento la producción de los productos como aguacate, ajonjolí, maíz, patilla, plátano, yuca; un 25% presentaron disminución y el 25% restante manifestó que la producción fue la misma. Por el lado de las organizaciones solo el 40% manifestó un aumento en la producción.

El 66,7% de las familias campesinas presentaron un aumento en la producción de productos tales ají, maíz, ñame, papaya, yuca como y el otro 33,3% presentaron una disminución. Por el lado de las organizaciones sólo el 25% manifestó un aumento en la producción. El 100% de las familias campesinas presentaron un aumento en la producción de ñame criollo

En relación a los cambios en la productividad, como se muestra en la tabla 3, el 28,6% de las familias campesinas presentaron un aumento en la productividad del producto 1, otro 14,3% presentaron una disminución y el 57,1% restante manifestó que la productividad fue la misma. Por el lado de las organizaciones sólo el 33,3% manifestó un aumento en la productividad.

El 66,7% de las familias campesinas presentaron un aumento en la productividad del producto 2, y el 33% restante manifestó que la productividad fue la misma. Por el lado de las organizaciones sólo el 20% manifestó un aumento en la productividad. El 66,7% de las familias campesinas presentaron un aumento en la productividad del producto 3, y el 33% restante manifestó que la productividad fue la misma. Por el lado de las organizaciones sólo el 25% manifestó un aumento en la productividad. **El 100% de las familias campesinas presentaron un aumento en la producción del producto 4.**

TABLA 3. Cambio en la productividad de los principales productos

	Producto 1. Arroz Criollo, cacao, café tostado, maíz, plátano, yuca	Producto 2. Aguacate, ajonjolí, maíz, patilla, plátano, yuca	Producto 3. Ají, maíz, ñame, papaya, yuca	Producto 4. Ñame Criollo
Familia campesina				
Aumentó	28,6%	66,7%	66,7%	100,0%
Disminuyó	14,3%			
Igual	57,1%	33,3%	33,3%	
Organización campesina				
Aumentó	33,3%	20,0%	25,0%	
Igual	66,7%	80,0%	75,0%	

El cambio por producto se observa en las disminuciones (ver tabla 4) de la producción por productos bovino, porcino, ovino, entre otros. La mayoría de las familias campesinas manifestaron que la variación negativa desde el inicio de la pandemia estuvo entre 26% y 50%. Las organizaciones campesinas, por su parte, presentaron variaciones más fluctuantes, productos bovinos, leche, gallinas, huevos y miel registraron variaciones negativas superiores al 26%. Mientras que productos como porcino y la pesca presentaron aumentos en la producción.

TABLA 4. Cambio por producto

	Bovino	Porcino	Ovino	Leche	Gallinas	Huevos	Miel	Peces de cultivo	Pesca diaria
Familia campesina									
Aumentó 1% - 25%									
Aumentó 26% - 50%				100,0%					
Disminuyó 1% - 25%									
Disminuyó 26% - 50%	66,7%	100,0%	100,0%		50,0%	75,0%	100,0%		
Disminuyó 51% - 75%					50,0%	25,0%			
Disminuyó 76% - 100%									
Permanece igual	33,3%								
Organización campesina									
Aumentó 1% - 25%		33,3%							50,0%
Aumentó 26% - 50%	33,3%	33,3%			50,0%				
Disminuyó 1% - 25%									
Disminuyó 26% - 50%	33,3%						100,0%	100,0%	
Disminuyó 51% - 75%					50,0%	100,0%			50,0%
Disminuyó 76% - 100%	33,3%								
Permanece igual		33,3%		100,0%					

FIGURA 7. Propiedad de la tierra

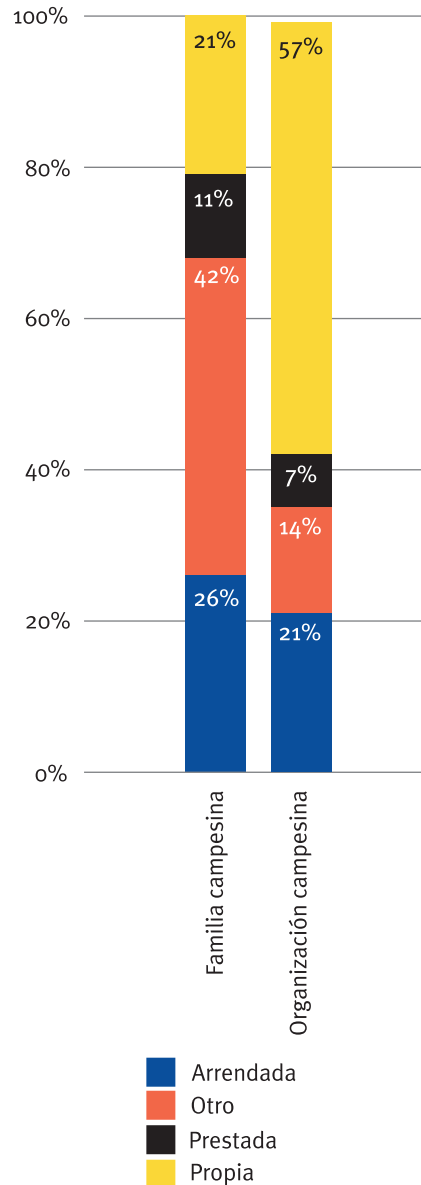
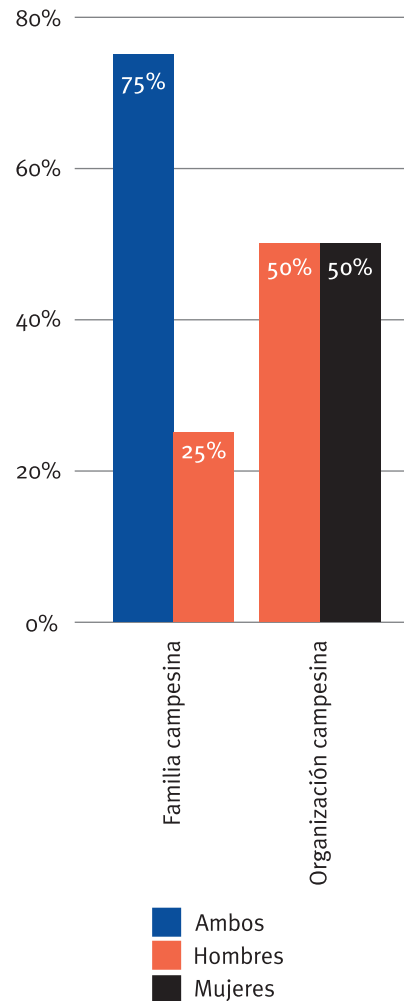


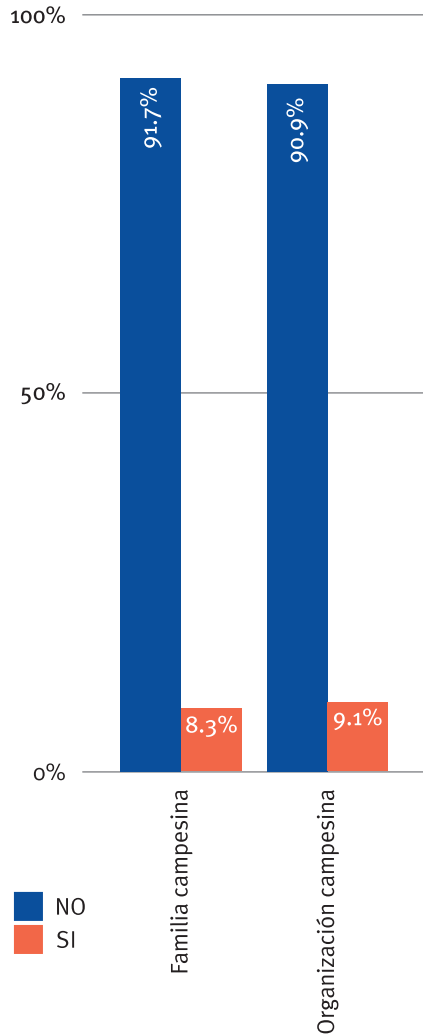
FIGURA 8. Género propietario mayoritario



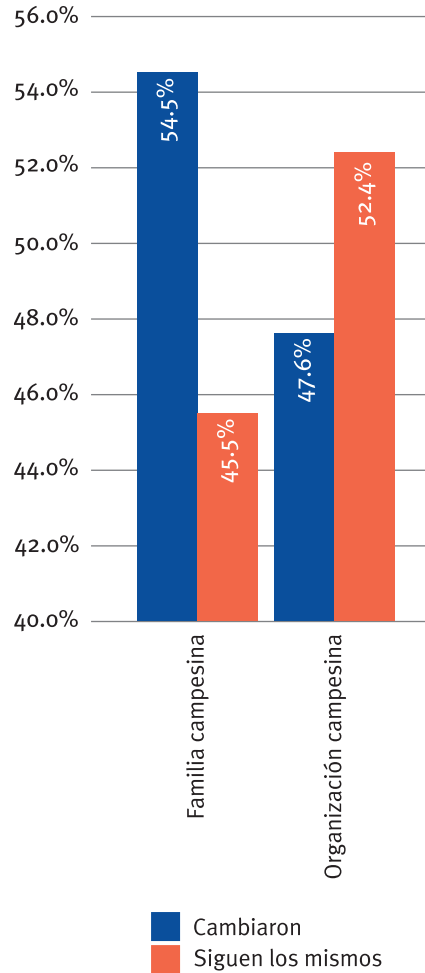
Dentro del grupo de las familias campesinas solo el 21% declaró que las tierras donde realizan las actividades agrícolas y /o pecuarias, son en su mayoría propias. Mientras que para las organizaciones este porcentaje es muchísimo más grande (57%). Para el caso del arriendo el 8,3% de las familias campesinas presentaron problemas para cumplir con el pago de arriendo durante el periodo de la pandemia del Covid19, mientras que para las organizaciones campesinas este porcentaje fue de 9,1%.

FIGURA 10. Cambio en clientes

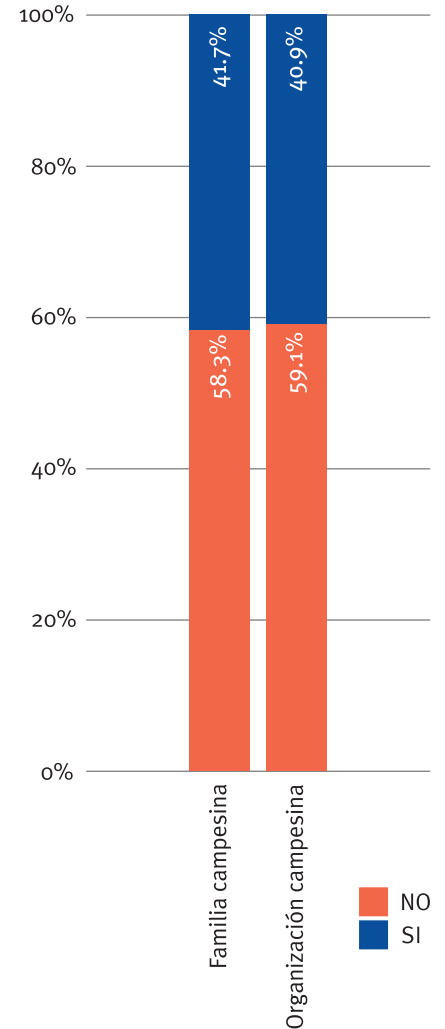
FIGURA 9. Atraso en el pago del arriendo en el periodo marzo-agosto de 2020



Cientes en marzo-agosto 2019 vs 2020



¿Los cambios de clientes fueron por causas del covid19?



Un alto porcentaje de familia y organizaciones declararon que sus clientes habían cambiado en el periodo de la pandemia, la mayoría de las familias o asociaciones atribuyen el cambio a las medidas como el bloqueo de entrada y salida de productos para ser comercializados por el aislamiento, y las restricciones de movilidad en el transporte.

FIGURA 11. Cambio en los precios 2019 vs. 2020

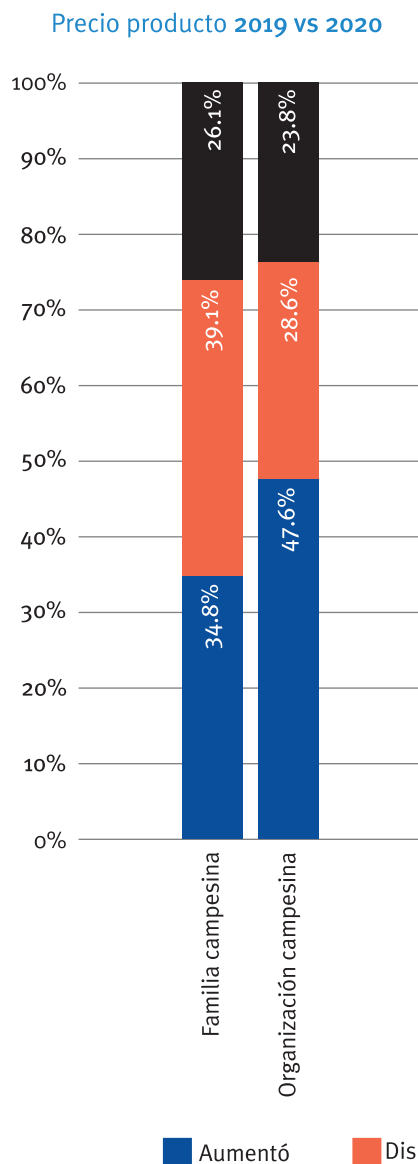
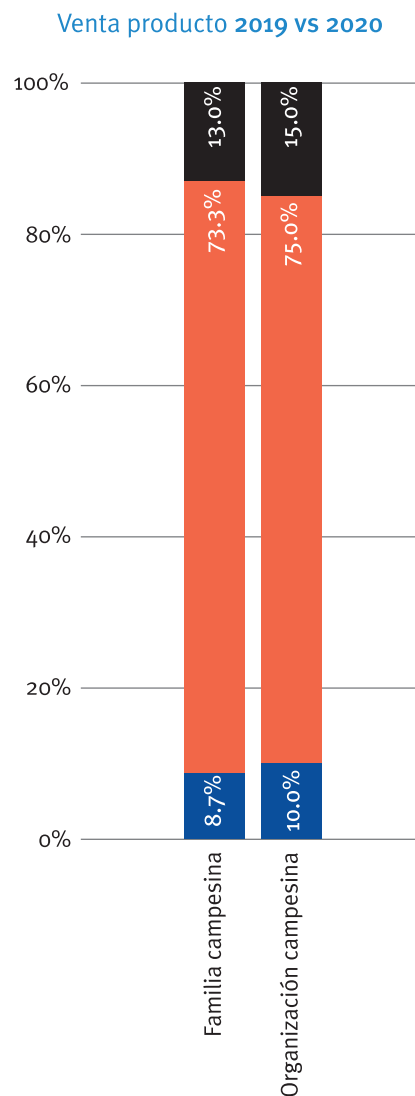


FIGURA 12. Cambio en las ventas



El 39% de las familias encuestadas manifestó que el precio de los productos disminuyó desde el inicio de la pandemia y las restricciones de confinamiento, mientras que para las organizaciones campesinas este porcentaje fue del 28%. Más del 75% de las familias y organizaciones encuestadas, resaltaron que las ventas de esos productos habían variado negativamente. Tanto las familias como las organizaciones campesinas, atribuyen la disminución del precio y las ventas de los productos a la sobreproducción causada por el cierre del comercio local e intermunicipal.

La gran mayoría de familias u organizaciones campesinas que no pudieron vender sus productos tuvieron que distribuirlo entre las familias asociadas, regalarlos, tirarlos por descomposición o venderlos a menor precio dada la baja actividad económica a causa de las medidas restrictivas para frenar el Covid19.

FIGURA 13. Productos No vendidos marzo–agosto 2020

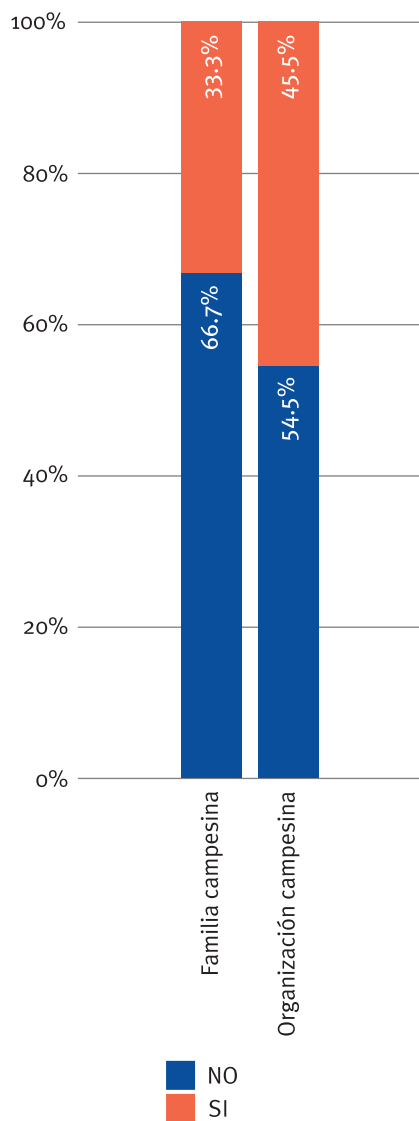


FIGURA 14. Porcentaje de familias y asociaciones que se quedaron sin empleo a causa del Covid 19

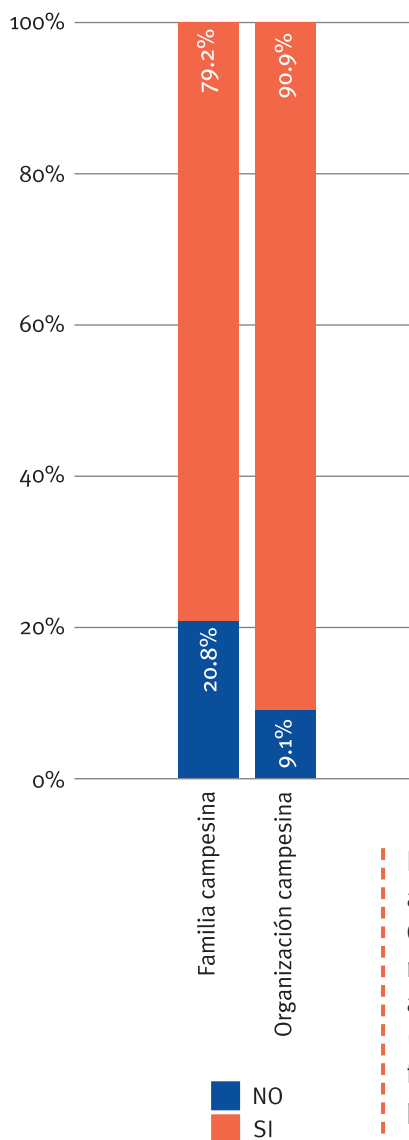
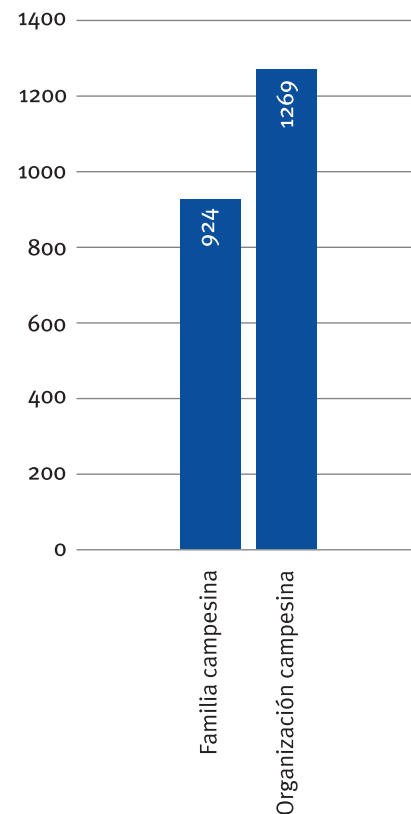
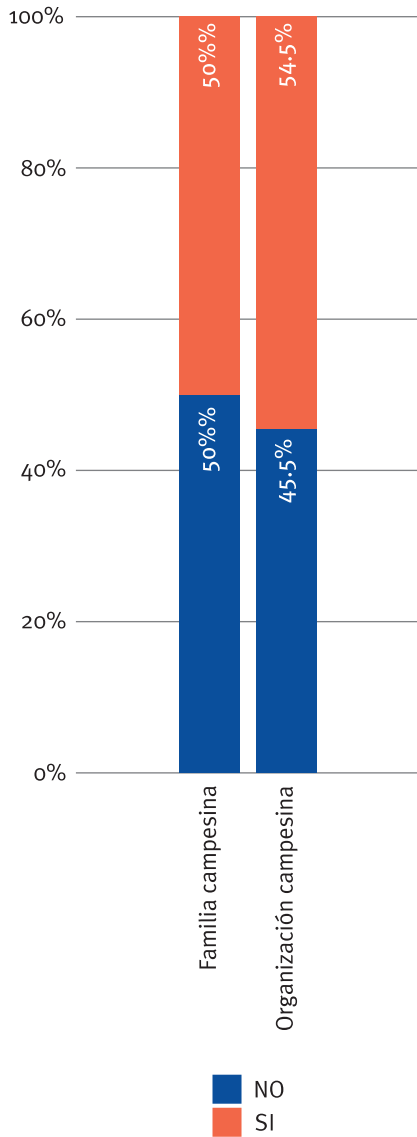


FIGURA 15. Número de personas que quedaron sin empleo a causa del Covid 19



El empleo fue uno de los factores más afectados por las consecuencias del Covid 19, las organizaciones campesinas manifestaron un mayor porcentaje de asociados desde el inicio de la pandemia (90,9%), por otro lado, a las familias les fue solo un poco mejor, aunque también presentaron un alto porcentaje de personas que se quedaron sin empleo por esta misma causa (79,2%).

FIGURA 16. Sabe si las personas desempleadas, han realizado algún emprendimiento u otra alternativa diferente para solventar la falta de ingresos



La mitad de las familias y organizaciones que se quedaron sin empleo a causa del covid19, realizó algún emprendimiento como otra alternativa para la generación de ingresos.

Tanto las familias como las organizaciones manifestaron una fuerte variación de sus ingresos, principalmente una disminución mes a mes, a causa de la emergencia sanitaria lo que produjo crisis económica y comercial local e internacional.

FIGURA 18. Variación de Ingresos por mes 2019 vs 2020

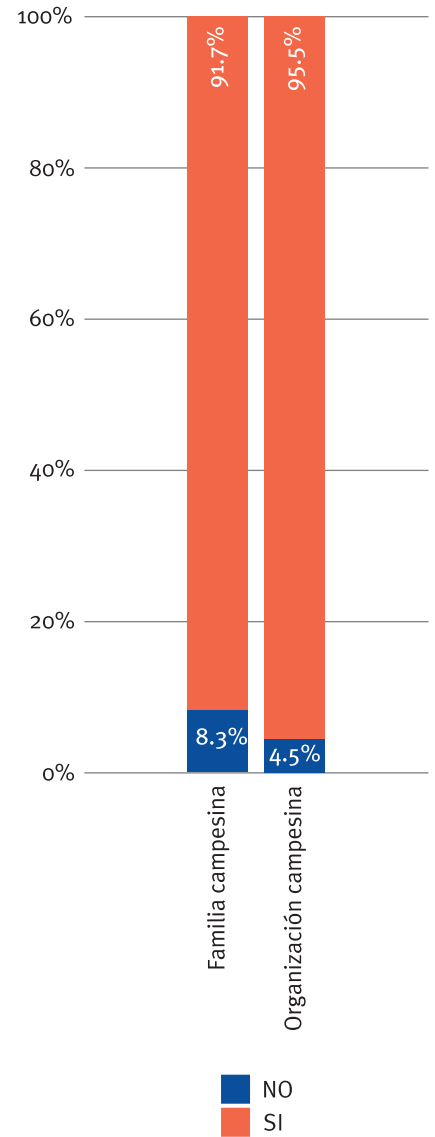
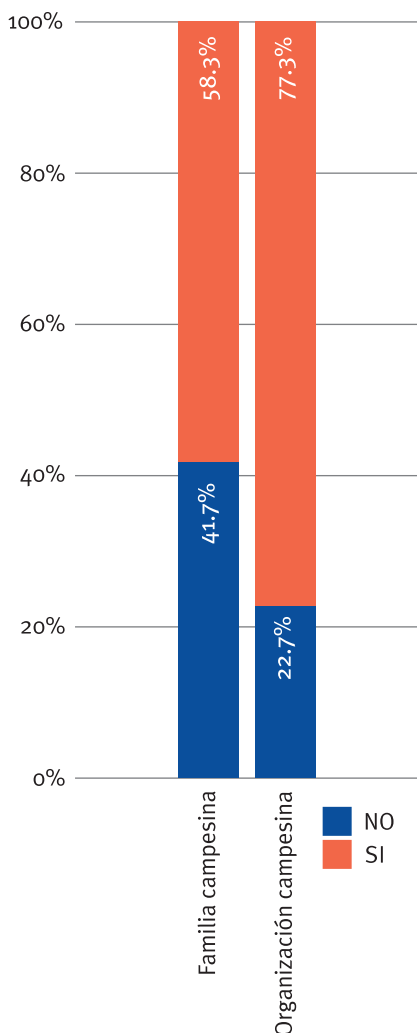


TABLA 5. Variación porcentual de los ingresos por mes

Variación %	Familia campesina	Organización campesina
26% - 50%	28,6%	15,0%
51% - 75%	42,9%	25,0%
76% - 100%	28,6%	60,0%

Para las familias campesinas que manifestaron una variación en sus ingresos desde el inicio de la crisis sanitaria, la mayoría declararon que presentaron una variación entre el 51% y el 75%, mientras que para las organizaciones campesinas la mayoría de asociados experimentaron una variación más alta, entre el 76% y el 100%.

FIGURA 19. ¿Algunas familias asociadas a su entidad, han tenido problemas con la alimentación durante la pandemia de la Covid 19?



El 58,3% de las familias campesinas encuestadas, declararon tener problemas en la alimentación a causa de la crisis presentada por el Covid19.

Este porcentaje fue mucho más grande en las organizaciones campesinas (77,3%). Durante la pandemia, ¿las familias campesinas miembros de su asociación han tenido que asumir gastos no habituales o sobrevinientes por causa de la misma pandemia, que no estaban contemplados entre sus gastos cotidianos, y que afectaron su presupuesto?

El 87,5% de las familias campesinas manifestaron incurrir en gastos adicionales a causa del Covid19, mientras que para las organizaciones este porcentaje fue 77,3%, principalmente asociados a gastos a nivel de salud para el autocuidado y los protocolos de bio-seguridad. Alrededor del 50% de las familias y organizaciones campesinas manifestaron que la pandemia afectó negativamente a las minorías que hacen parte de sus asociados y asociadas, es decir a mujeres y jóvenes indígenas y afrodescendientes.

FIGURA 20. Gastos adicionales a causa del Covid 19

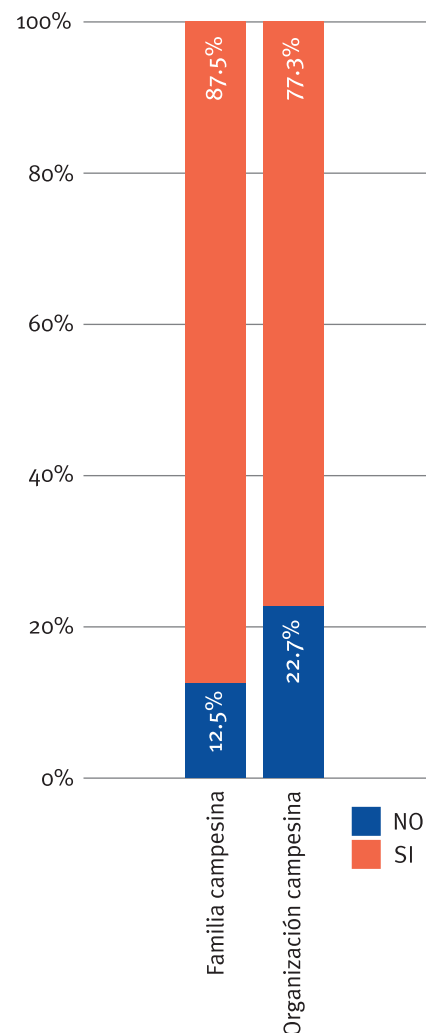


FIGURA 21. Afectación de minorías a causa de la pandemia

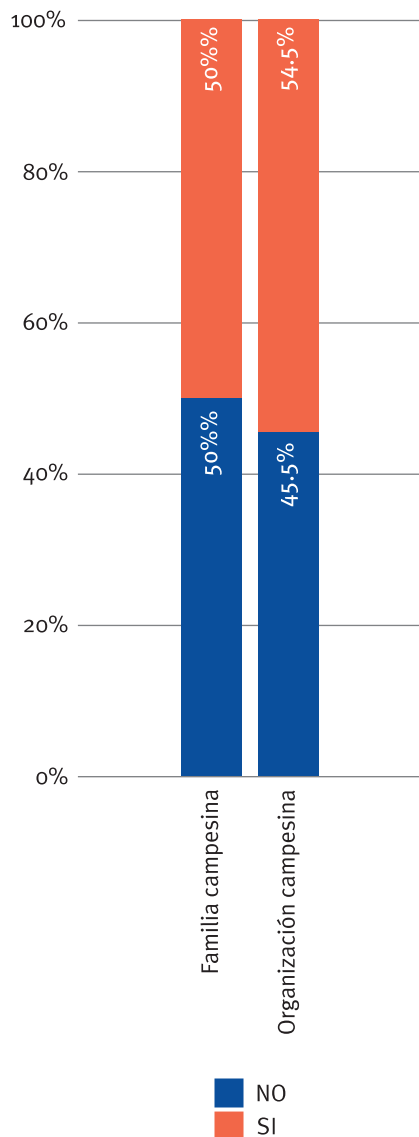


FIGURA 22. Apoyo por parte del estado

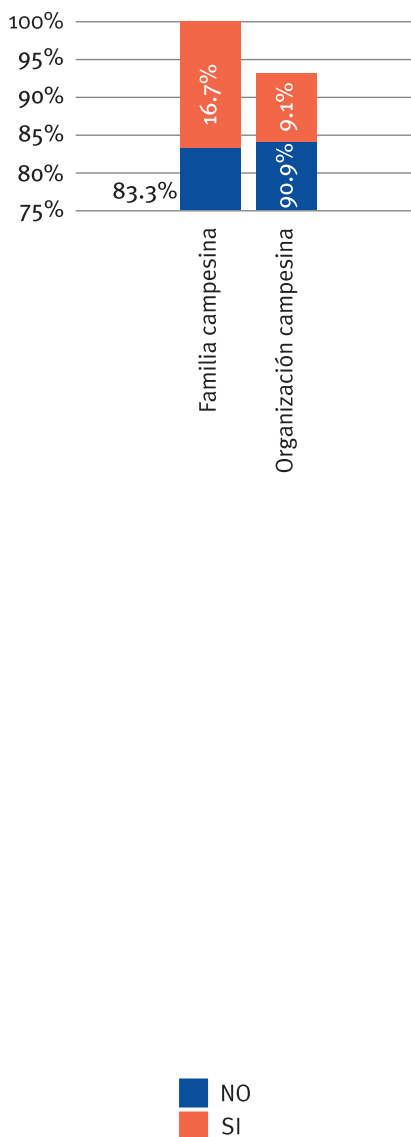
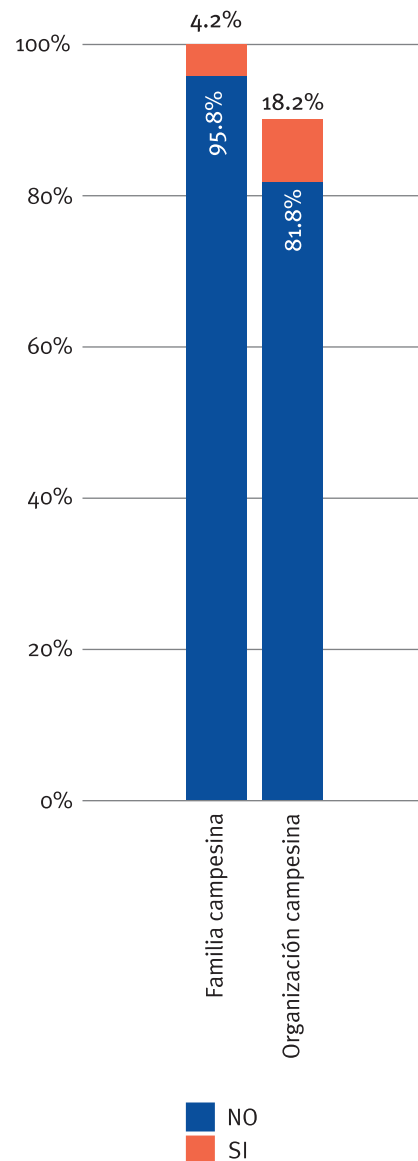


FIGURA 23. Apoyo por parte de otra entidad



Gran porcentaje de las familias y organizaciones campesinas encuestadas, declararon que no han recibido apoyo por parte del estado. Dentro de las ayudas que las organizaciones y familias manifiestan haber recibido apoyo, se encuentran los mercados a principios de la pandemia, ingreso solidario y devolución del IVA. Las organizaciones campesinas fueron las que más ayuda recibieron por parte de otras entidades. Estas ayudas fueron mercados, capacitaciones y semillas.

FIGURA 24. ¿Han tenido inconvenientes con el agua para el lavado de mano y otras actividades domésticas?

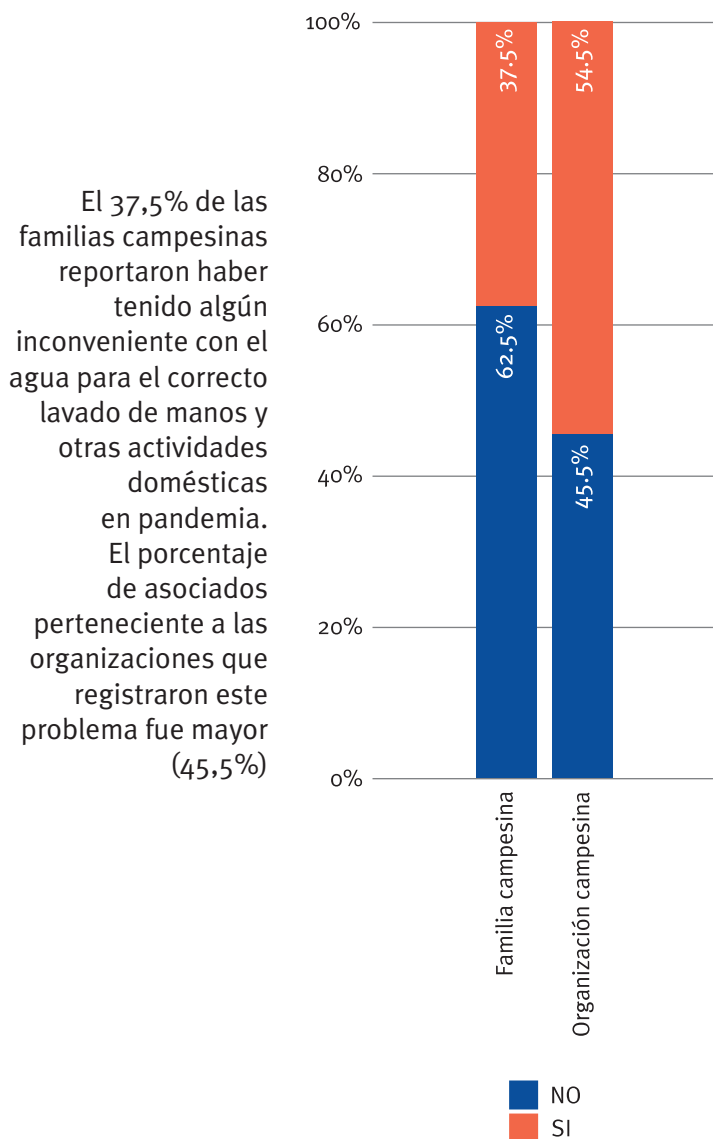
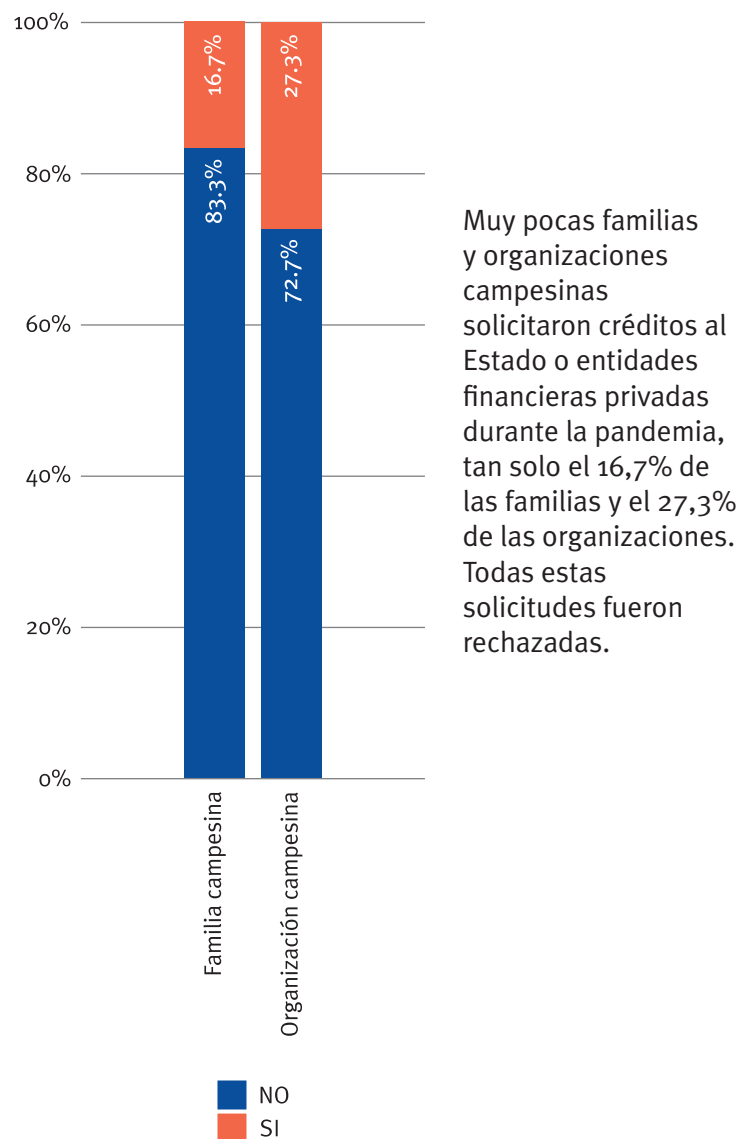


FIGURA 25. Sabe si las familias solicitaron créditos al Estado o entidades financieras privadas durante la pandemia



4. Diagnóstico El Salvador

FIGURA 26. Género del encuestado

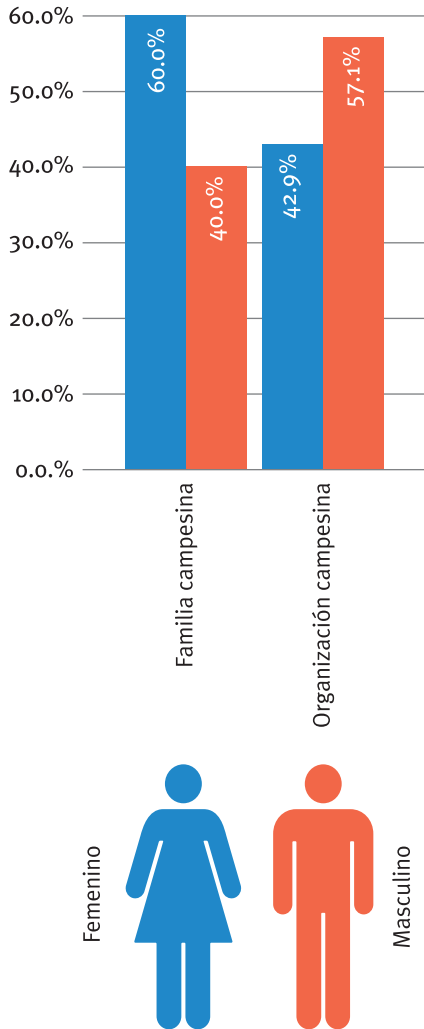
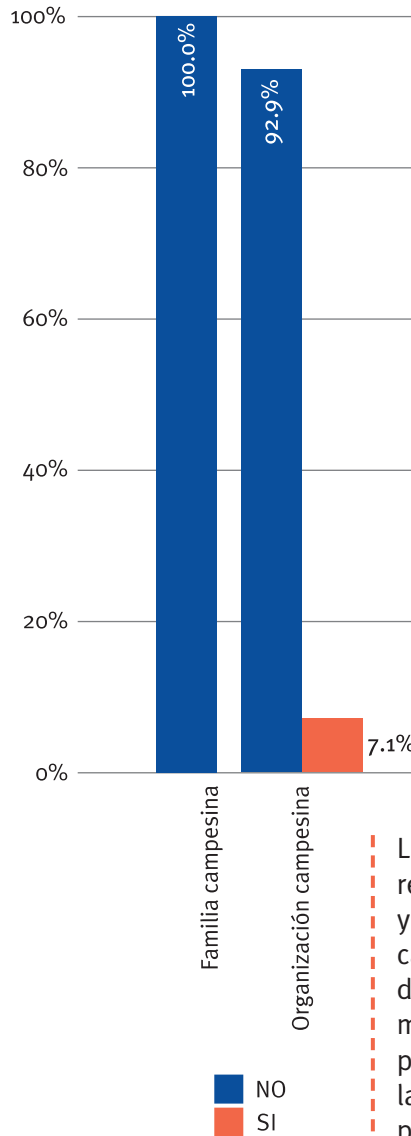


FIGURA 27. ¿Pertenece a algún grupo étnico?



Las encuestas se realizaron con familias y organizaciones campesinas de cuatro departamentos y 9 municipios. La única persona que diligenció la encuesta y manifestó pertenecer a algún grupo étnico pertenece a un grupo indígena.

FIGURA 28. Número de familias y/o familias asociadas

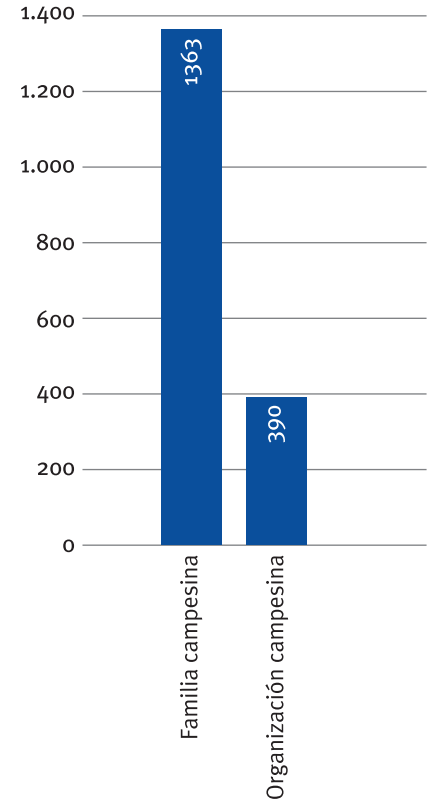
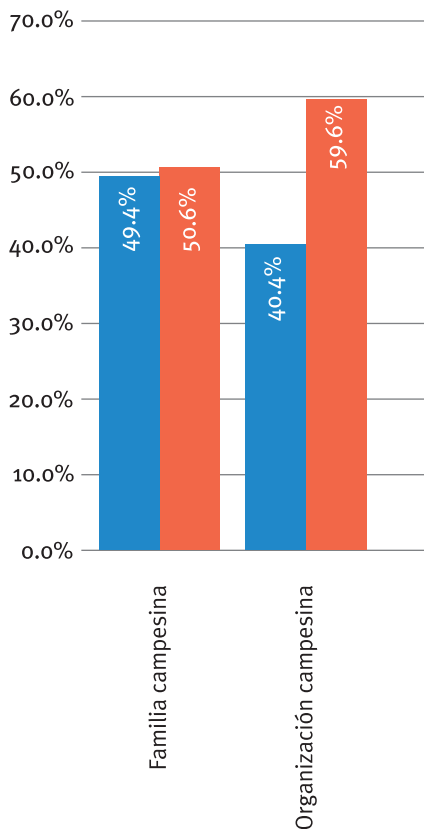


FIGURA 29. Género de los integrantes de la familia o asociación



Dentro de las familias campesinas se registraron 1.363 personas, de las cuales el 49,4% fueron hombres y el 50,6% fueron mujeres. Mientras que en las organizaciones se registraron 390 asociados, dentro de los cuales el 40,4% fueron hombres y el 59,6% fueron mujeres. El 63,2% de las familias u organizaciones campesinas trabajan con algún grupo poblacional relacionado.

FIGURA 30. Grupo poblacional con los que trabajan las familias o asociaciones?

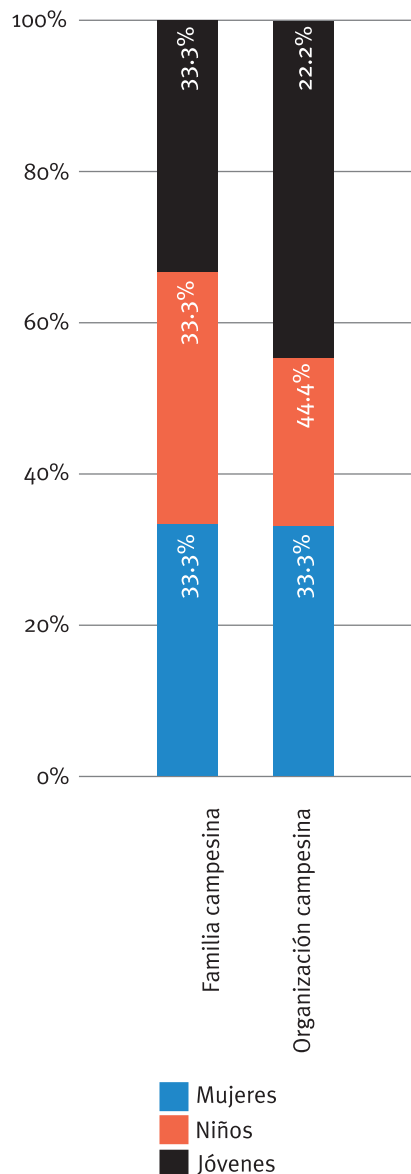
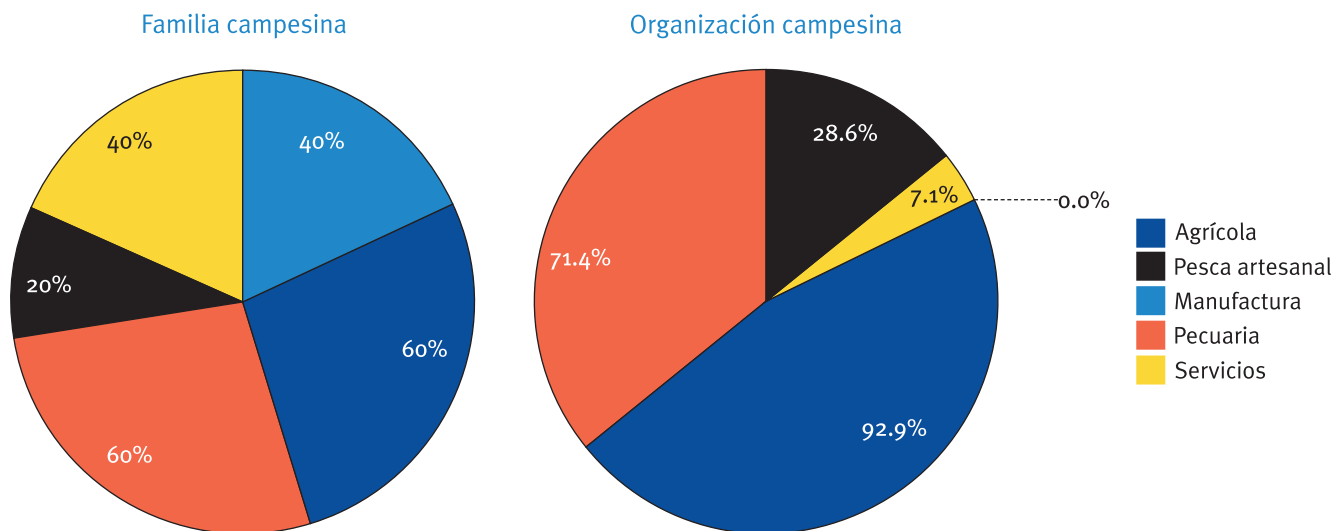


FIGURA 31. Actividad económica a la que se dedica la familia u organización



La mayoría de las familias campesinas realizan actividades pecuarias, agrícolas y de servicios, mientras que las organizaciones campesinas realizan actividades agrícolas, pecuarias y pesca artesanal.

4.1. Análisis de impacto en la economía de las familias y organizaciones campesinas encuestadas

Los principales elementos que fueron destacados por las familias y organizaciones en el grupo focal como variables altamente afectadas por la crisis económicas a causa de la pandemia del Covid 19 se relaciona con la productividad, dada la falta de insumos para continuar la producción agropecuaria y de otros servicios por el cierre de los establecimientos donde se podían adquirir, especialmente la falta de transporte que impedía el abastecimiento de estos, así como la falta de asistencia técnica a los productores para poder mantener y potenciar sus cultivos o sus negocios, las cuales se tradujeron en pérdida de cosechas, abandono de obras, entre otras.

Dada la limitación que presentaron las familias campesinas para la comercialización de sus productos debido al cierre de mercados por la pandemia Covid 19, se vieron inmersos en grandes pérdidas de ingreso al igual que una pérdida de productos por descomposición o se vendieran en su misma comunidad a un menor precio, o en su defecto, regalarlos o consumirlos en la familia. Este cierre comercial y fronterizo intermunicipal produjo una sobre oferta de productos, las familias no contaban con mercados para venderlos y en muchos casos las familias y organizaciones perdieron sus clientes dada las restricciones mencionadas, lo que se tradujo en una baja de precios. Algunas familias manifestaron que hubo casos de decomiso de mercadería a productores que no estaban autorizados a circular debido a las restricciones de movilidad.

La pandemia ocasionó la pérdida de empleo, así como de otras actividades generadoras de ingresos, de las cuales dependían totalmente muchas familias campesinas, como lo son la producción de granos básicos y comercialización de semovientes y aves de corral, ya que las restricciones de movilización no permitieron su realización. A este problema de falta de ingresos se sumó el incremento de nuevos gastos (mascarillas, alcohol, desinfectantes, medicamentos) para el cuidado, artículos que registraron un aumento importante en el precio dado el acaparamiento de estos insumos.

También las familias campesinas han visto un agravamiento de otras enfermedades terminales a causa de la suspensión de los servicios de salud a personas con dichas enfermedades, a causa de la congestión en los centros de salud, así como la escasez de medicamentos e incremento en el precio de los ya existentes. Se presentó mucha confusión por enfermedades, pues la mayoría de personas se diagnosticaron con Covid19 sin realizar una prueba para su confirmación. Otras familias y organizaciones manifestaron el incremento de violencia física y violencia sexual hacia las mujeres. Crisis emocionales y depresivas en miembros de las familias, ante la impotencia de poder actuar frente a una situación inesperada.

Dentro de las medidas y acciones de mitigación de los impactos del Covid 19 en la productividad y economía campesina, se destacan principalmente las medidas de distanciamiento vecino-social, la adopción de medidas de bioseguridad en las familias, la suspensión de las labores, la reorientación de los recursos para la atención de la emergencia y la priorización de gastos, la puesta en marcha de huertos familiares, Implementación de nuevas metodologías de trabajo, de manera virtual, trabajo rotativo; diversificar/innovar la economía familiar y emprendimientos económicos. Las familias y organizaciones manifiestan la necesidad de generar proyectos que promuevan la diversificación de la economía campesina, faciliten insumos y herramientas agrícolas, faciliten créditos financieros e impulsen la soberanía alimentaria.

TABLA 6. Cambio en producción

	Arroz, maíz, frijol, hortalizas, frutales, cocos, mangos loroco	Hortalizas, Maíz, frijol
Familia campesina		
Disminuyó	33,3%	
Igual	66,7%	
Organización campesina		
Disminuyó	9,1%	0,0%
Igual	90,9%	100,0%

El 33% de las familias campesinas presentaron una disminución en la producción de productos como Arroz, maíz, frijol, hortalizas, frutales, cocos, mangos loroco, y el 66,7% restante manifestó que la producción fue la misma. Por el lado de las organizaciones sólo el 9,1% manifestó una disminución en la producción. El 100% de las organizaciones campesinas manifestó que la producción de productos como Hortalizas, Maíz, frijol 2 fue la misma.

TABLA 7. Cambio en productividad

	Arroz, maíz, frijol, hortalizas, frutales, cocos, mangos loroco	Hortalizas, Maíz, frijol
Familia campesina		
Disminuyó	33,3%	
Igual	66,7%	
Organización campesina		
Disminuyó	55,6%	
Igual	44,4%	100,0%

El 33% de las familias campesinas presentaron un aumento en la productividad de productos tales como arroz, maíz, frijol, hortalizas, frutales, cocos, mangos loroco, y el 66,7% restante manifestó que la productividad disminuyó. Por el lado de las organizaciones el 55,6% manifestó una disminución en la producción. El 100% de las organizaciones campesinas manifestó que la productividad de hortalizas, maíz y frijol fue la misma.

TABLA 8. Cambio por productos

	Bovino	Porcino	Ovino	Leche	Gallinas	Huevos	Miel	Peces de cultivo	Pesca diaria
Familia campesina									
Aumentó 1% - 25%									
Aumentó 26% - 50%									
Disminuyó 1% - 25%	50,0%			50,0%					
Disminuyó 26% - 50%		100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	50,0%			
Disminuyó 51% - 75%	50,0%				50,0%	50,0%			100,0%
Disminuyó 76% - 100%									
Permanece igual								100,0%	
Organización campesina									
Aumentó 1% - 25%					16,7%	20,0%	100,0%		
Aumentó 26% - 50%									
Disminuyó 1% - 25%	14,3%	33,3%	40,0%	14,3%					
Disminuyó 26% - 50%	42,9%	33,3%	0,0%	57,1%	33,3%	40,0%			
Disminuyó 51% - 75%	14,3%	16,7%	40,0%	14,3%	50,0%	40,0%			
Disminuyó 76% - 100%									
Permanece igual	28,6%	16,7%	20,0%	14,3%				100,0%	100,0%

Dentro del grupo de familias campesinas, los productos que mayor variación negativa registraron en la producción fueron bovinos, porcino, ovino, gallinas, huevos, y pesca. No presentaron aumentos en la producción de ningún producto. Mientras que las organizaciones campesinas registraron mayores variaciones negativas en la producción de ovino, gallinas y la pesca.

FIGURA 32. Propiedad de la tierra

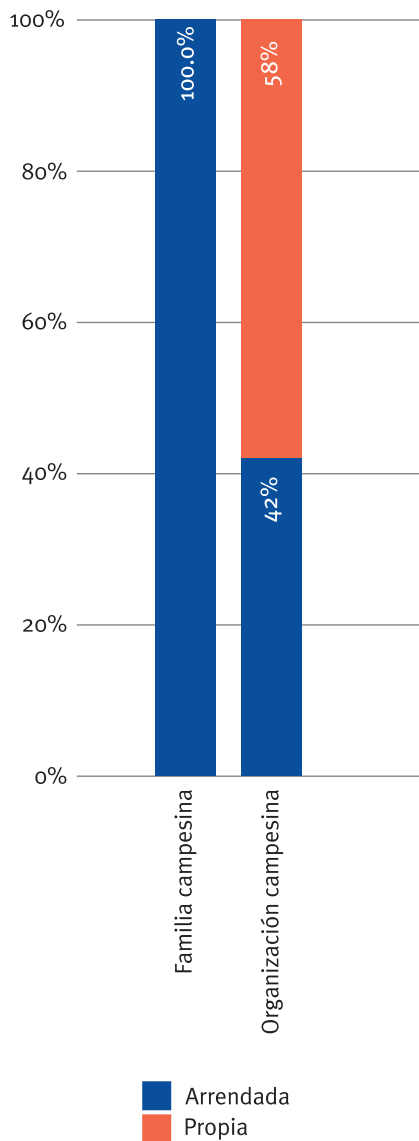
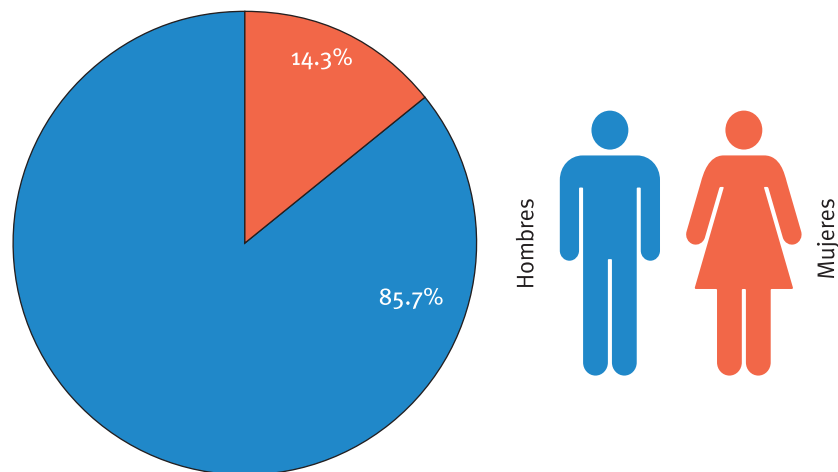


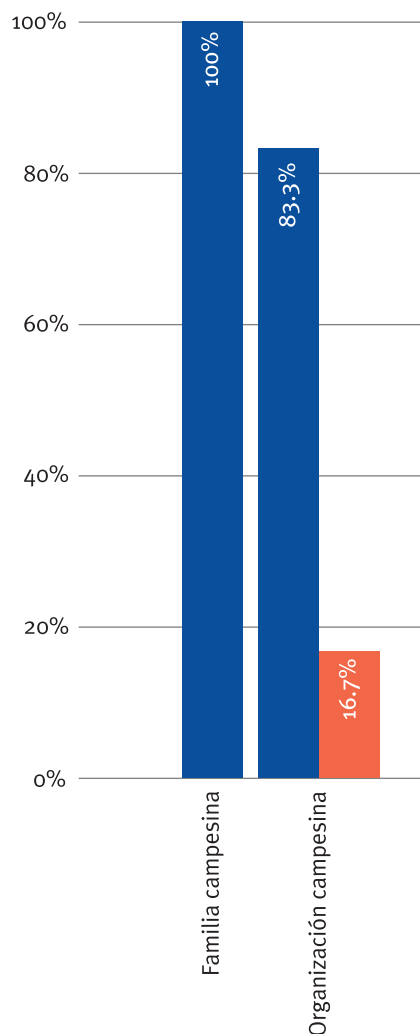
FIGURA 33. Género del propietario mayoritario



Dentro del grupo de las organizaciones campesinas el 58% declaró ser propietarios de las tierras donde realizan las actividades agrícolas y /o pecuarias. En el caso de las familias campesinas realizan sus actividades en propiedades arrendadas. El 100% de las familias y organizaciones que tienen propiedades arrendadas, se atrasaron en el pago del arriendo.

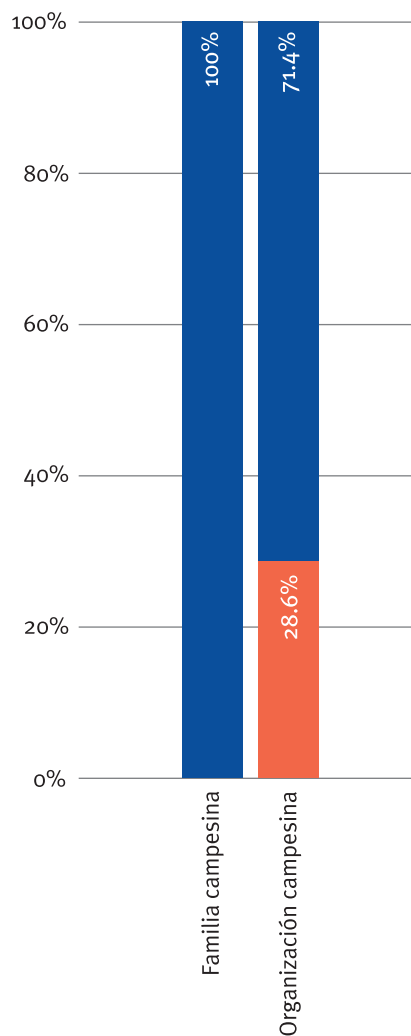
FIGURA 34. Cambio en los clientes

Clientes en marzo-agosto 2019 vs 2020



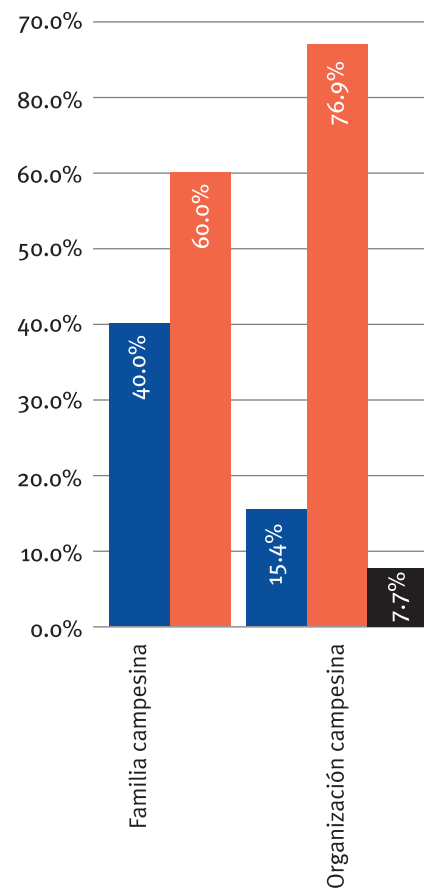
■ Cambiaron
■ Siguen los mismos

¿Los cambios de clientes fueron por causas del covid19?



■ NO
■ SI

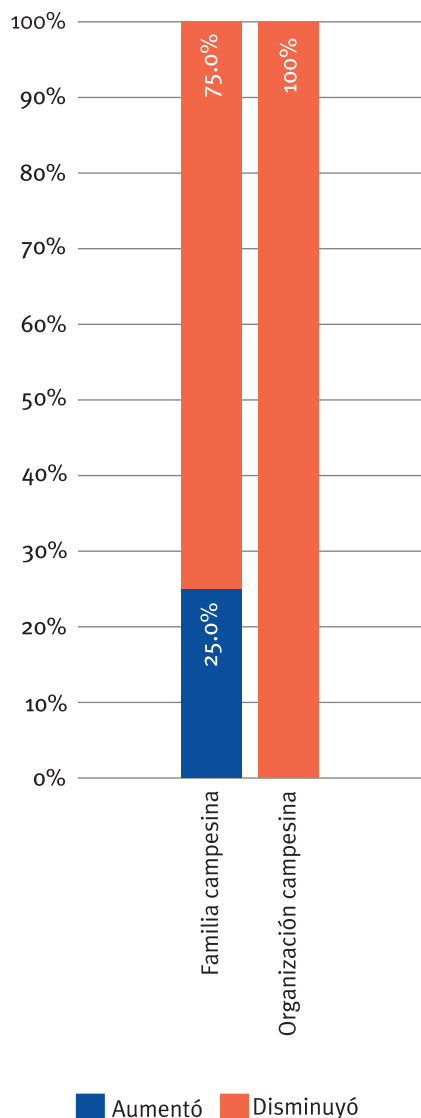
FIGURA 35. Variación de precios 2019 vs 2020



■ Aumentó ■ Disminuyó ■ Permanece igual

Durante el periodo de la crisis sanitaria del Covid19 todas las familias experimentaron cambios de sus clientes, para las familias asociadas a organizaciones campesinas este porcentaje fue del 83,3%. La mayoría de las familias o asociaciones atribuyen el cambio de clientes principalmente a las medidas de restricción de movilidad de un lugar a otro.

FIGURA 36. Variación en las ventas
2019 vs 2020



Buena parte de las familias y organizaciones campesinas presentaron disminuciones en el precio de sus productos desde el inicio de la pandemia (60%) y (76,9%) respectivamente. Tanto las familias como las organizaciones campesinas, atribuyen la disminución del precio y las ventas de los productos a la dificultad para vender o falta de comercialización, falta de compradores y sobreproducción que se podía perder.

Más de la mitad de las familias y organizaciones encuestadas presentaron problemas o no pudieron vender sus productos El 38,5% de las familias u organizaciones campesinas que no pudieron vender sus productos tuvieron que consumirlos, regalarlos, tirarlos por descomposición o venderlos a menor precio.

FIGURA 37. En el periodo marzo a agosto de 2020, ¿tuvieron productos que no pudieron vender?

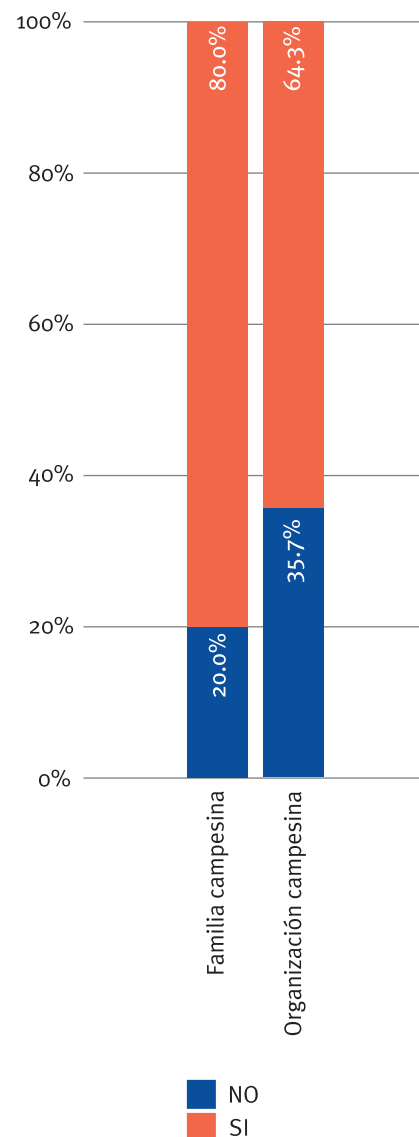
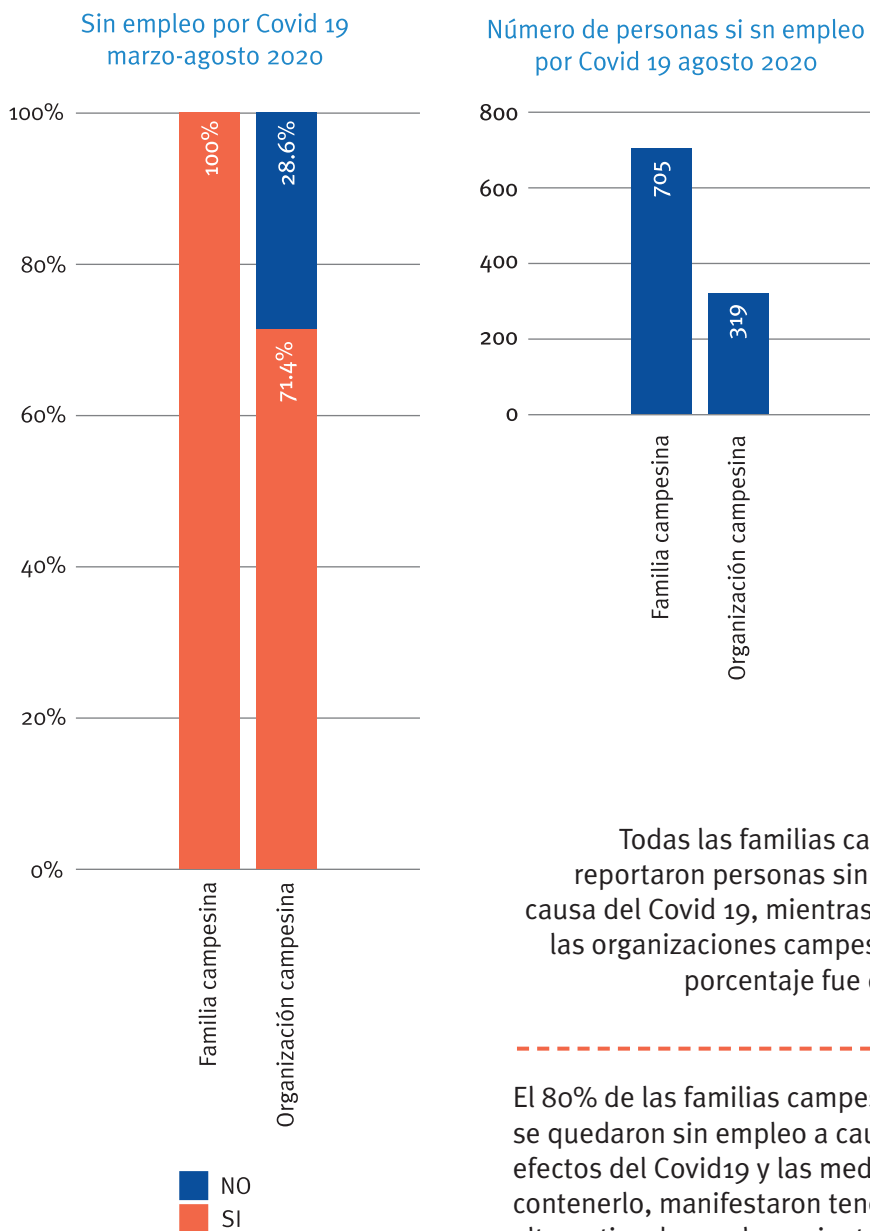


FIGURA 38. Pérdida de empleo a causa del Covid 19



Todas las familias campesinas reportaron personas sin empleo a causa del Covid 19, mientras que para las organizaciones campesinas este porcentaje fue de 71,4%.

El 80% de las familias campesinas que se quedaron sin empleo a causa de efectos del Covid19 y las medidas para contenerlo, manifestaron tener una alternativa de empleo, mientras que para las organizaciones campesinas tan solo el 35,7% declaró tener alguna alternativa.

FIGURA 39. ¿Sabe si las personas desempleadas, han realizado algún emprendimiento u otra alternativa diferente para solventar la falta de ingresos?

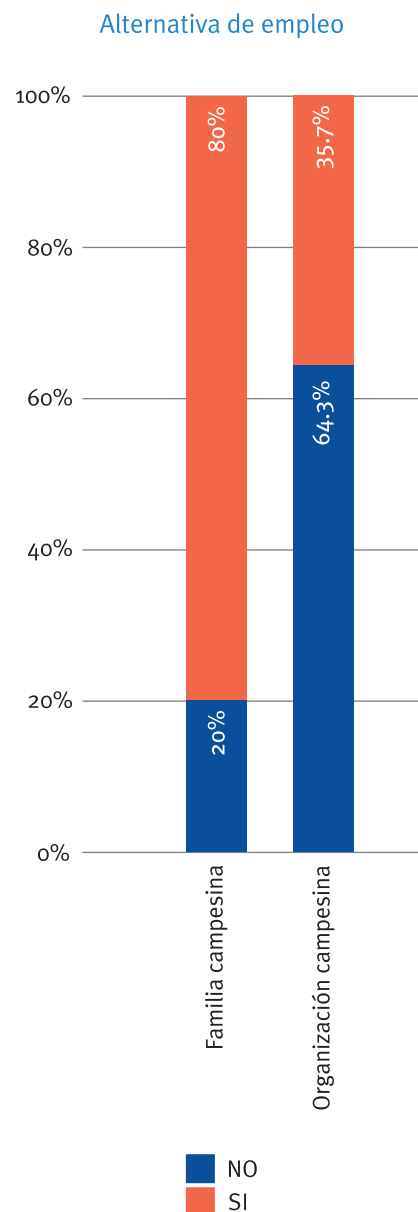
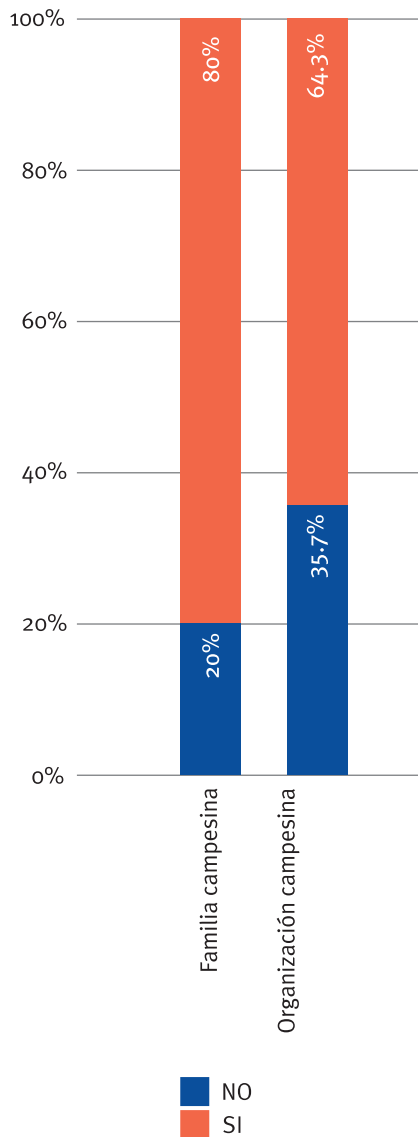


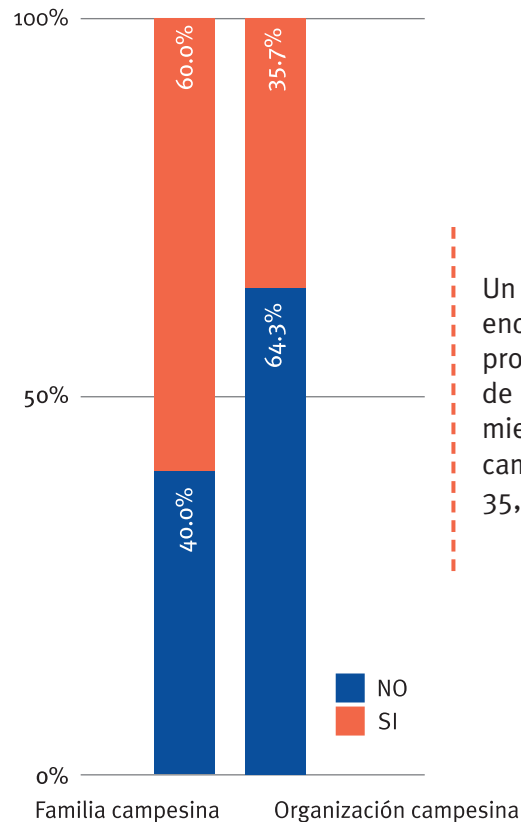
FIGURA 40. Variación en los ingresos



Variación %	Familia campesina	Organización campesina
1% - 25%	25,0%	11,1%
26% - 50%	25,0%	33,3%
51% - 75%	25,0%	33,3%
76% - 100%	25,0%	22,2%

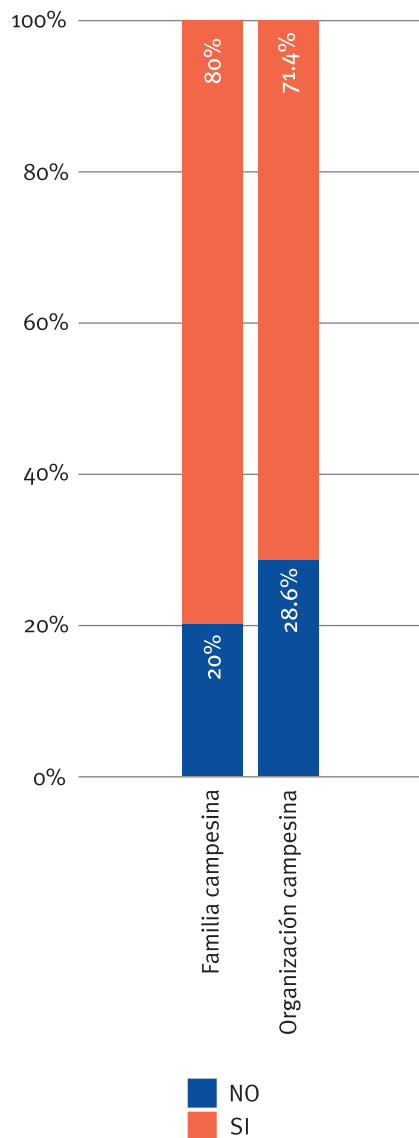
Un alto porcentaje de las familias y organizaciones encuestadas, experimentaron variaciones en sus ingresos. El 100% de las familias y organizaciones campesinas que manifestaron una variación en sus ingresos *atribuyen dichas variaciones al desempleo y enfermedad del Covid 19.*

FIGURA 41. ¿Algunas familias asociadas a su entidad, han tenido problemas con la alimentación durante la pandemia de la Covid 19?



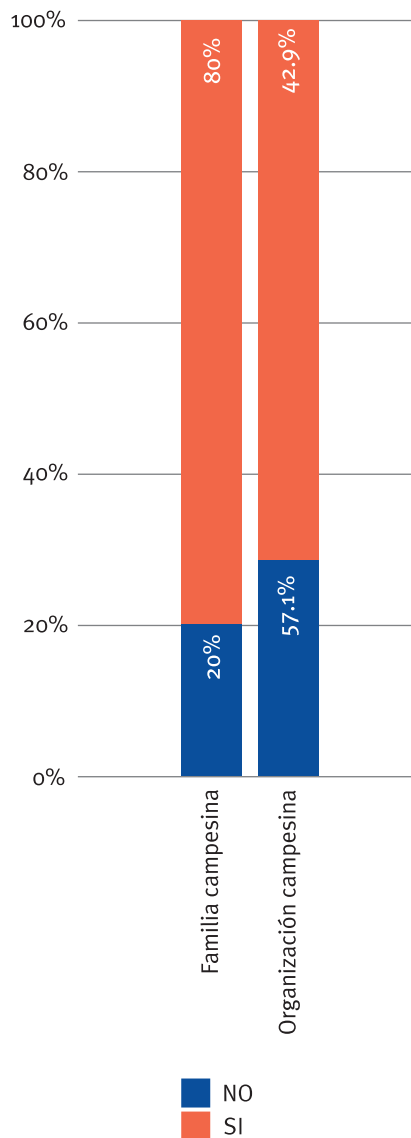
Un 60% de las familias campesinas encuestadas manifestaron tener problemas de alimentación a causa de las afectaciones por el Covid 19, mientras que para las organizaciones campesinas este porcentaje fue del 35,7%.

FIGURA 42. Durante la pandemia, ¿las familias campesinas miembros de su asociación han tenido que asumir gastos no habituales o sobrevinientes por causa de la misma pandemia, que no estaban contemplados entre sus gastos cotidianos, y que afectaron su presupuesto?



El 80% de las familias campesinas manifestaron incurrir en gastos adicionales a causa del Covid19, mientras que para las organizaciones campesinas la proporción fue del 71,4%, la razón principal fue por compra de insumos para protección y medicamento para Covid19.

FIGURA 43. ¿Cree usted que esta pandemia ha afectado a su comunidad campesina de forma negativa en mayor medida a grupos poblacionales como a las mujeres, los jóvenes, la población indígena o la población afrodescendiente?



El 80% de las familias campesinas manifestaron que la pandemia afectó negativamente a alguna minoría de sus miembros.

FIGURA 44. Apoyo por parte del estado y de entidades diferentes a las estatales

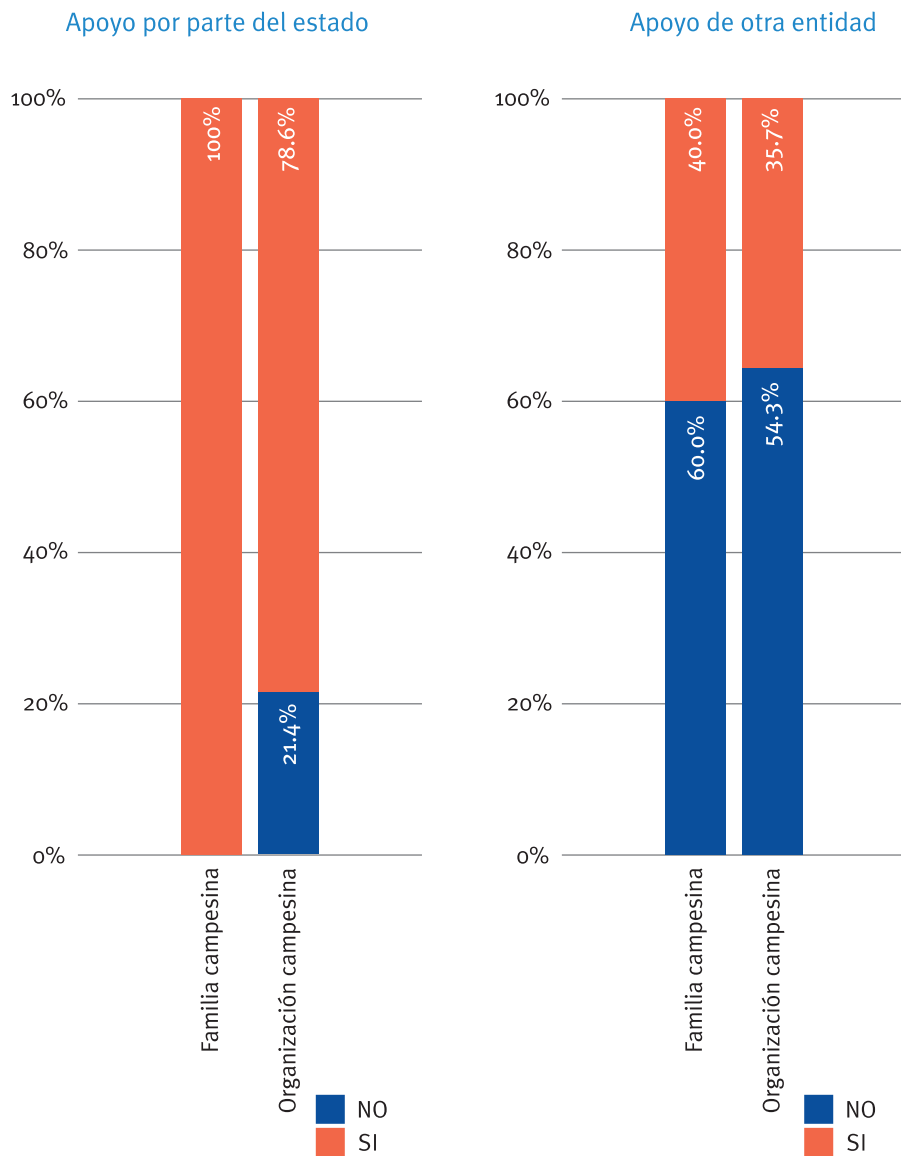
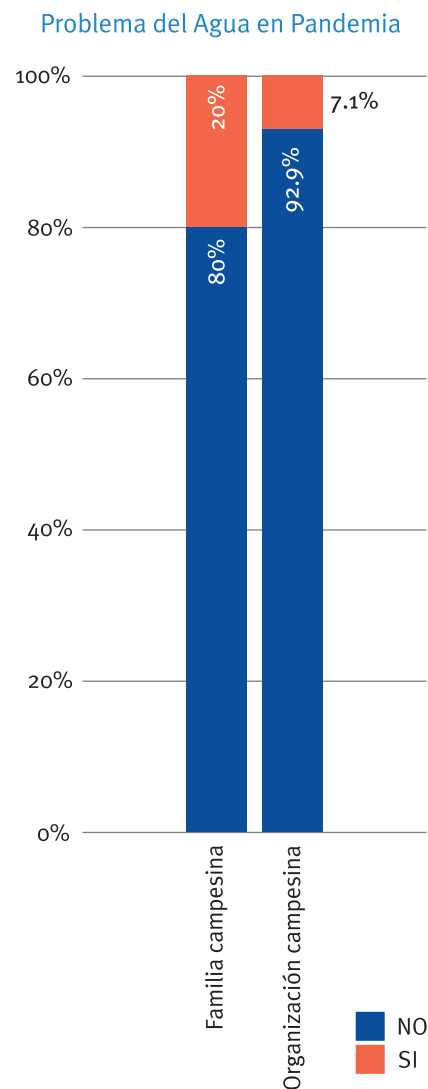


FIGURA 45. ¿Han tenido inconvenientes con el agua para el lavado de mano y otras actividades domésticas?

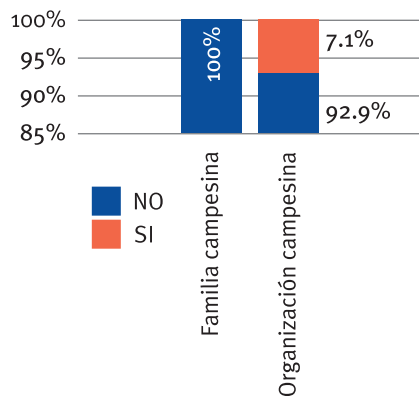


Todas las familias campesinas manifestaron haber recibido apoyo por parte del estado, mientras que para las organizaciones campesinas la proporción fue del 78,6%. Dentro de las principales ayudas que recibieron fueron bonos de 300 dólares y canasta alimenticia. Un porcentaje importante de las familias y organizaciones campesinas manifestaron haber recibido apoyo por parte de otra entidad, a recibir ayuda bono económico, paquetes alimenticios y kits de higiene.

El 20% de las familias campesinas reportaron haber tenido algún inconveniente con el agua para el correcto lavado de manos y otras actividades domésticas en pandemia. El porcentaje de asociados perteneciente a las organizaciones que registraron este problema fue menor (7,1%).

FIGURA 46. Sabe si las familias solicitaron créditos al Estado o entidades financieras privadas durante la pandemia

¿Solicitaron créditos al Estado o a Entidades financieras privadas durante la pandemia?



Mientras que ninguna familia campesina solicitó créditos, el 7,1% de las organizaciones campesinas si manifestaron que alguno de sus asociados había solicitado algún crédito durante la pandemia. Todas estas solicitudes fueron rechazadas.



5. Diagnóstico Guatemala

Se trabajó con 19 organizaciones, pertenecientes a 12 municipios de 8 departamentos, a quienes se les aplicó la encuesta para el desarrollo del presente diagnóstico. De las personas que realizaron la encuesta el 68% manifiesta pertenecer a algún grupo étnico, en su mayoría Maya Quiche (31%) y Maya (23%), sin embargo, solo el 15,8% de las organizaciones encuestadas, trabajan con algún grupo poblacional en mención, principalmente indígenas. Por otra parte, el 47% encuestados manifiesta ser cabeza de hogar; y mayoría de las organizaciones campesinas realizan actividades agrícolas (68%) y pecuarias (21%).

TABLA 10. UBICACIÓN: Departamento

Departamento	Participación
Guatemala	5%
Quetzaltenango	5%
San Lucas	5%
San Marcos	5%
Tacana	5%
Chimaltenango	21%
Quiché	21%
Sololá	32%
	100%

TABLA 11. Ciudad o Municipio

Ciudad o Municipio	Participación
Mixco	5%
Panajachel	5%
Quetzaltenango	5%
San José Poaquil	5%
San Juan la Laguna	5%
San Marcos	5%
Tacana	5%
Guatemala	11%
San Lucas Tolimanán	11%
Sololá	11%
Comalapa	16%
Uspantán	16%
	100%

FIGURA 47. Género del encuestado

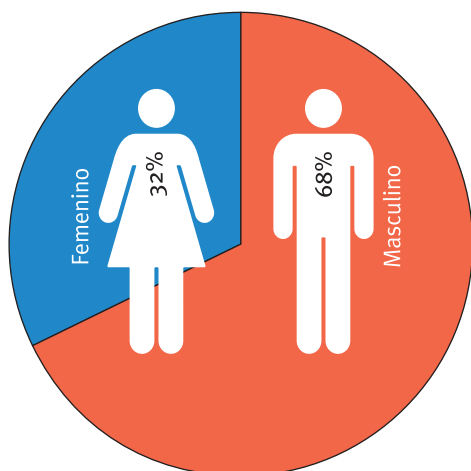


FIGURA 48. ¿Pertenece a algún Grupo étnico?

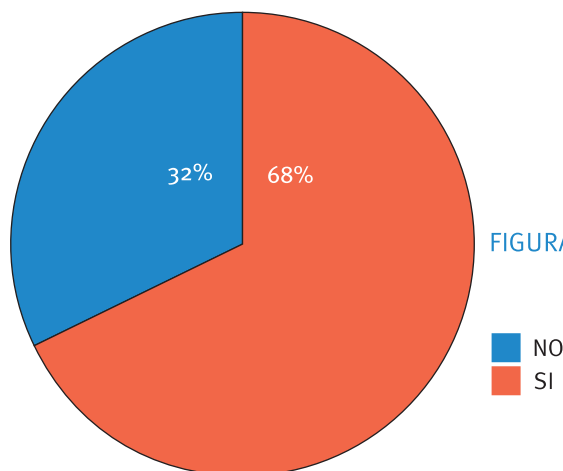


FIGURA 49. ¿A cuál Grupo étnico pertenece?

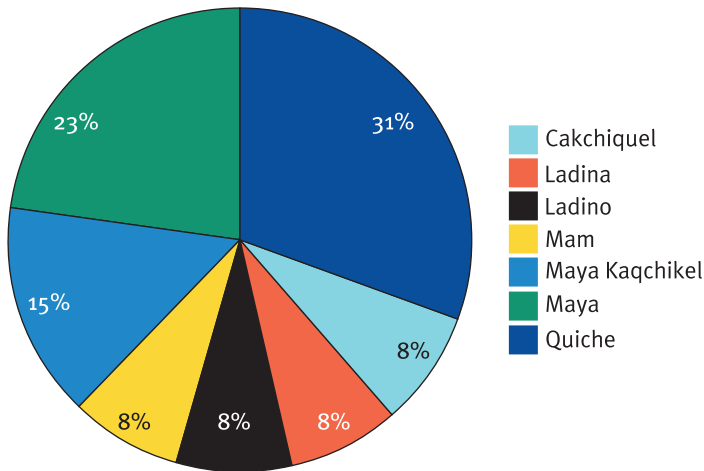


FIGURA 50. Es usted cabeza de hogar

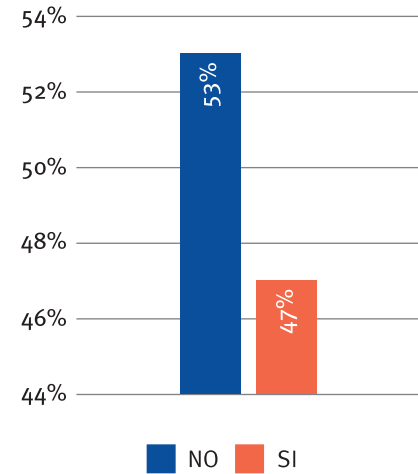


FIGURA 51. Trabaja con los siguientes grupos poblacionales

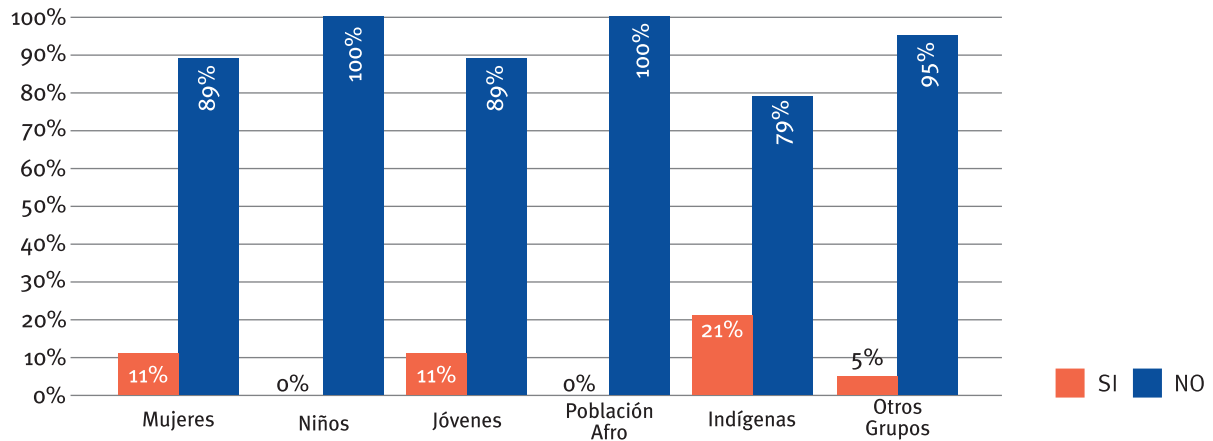
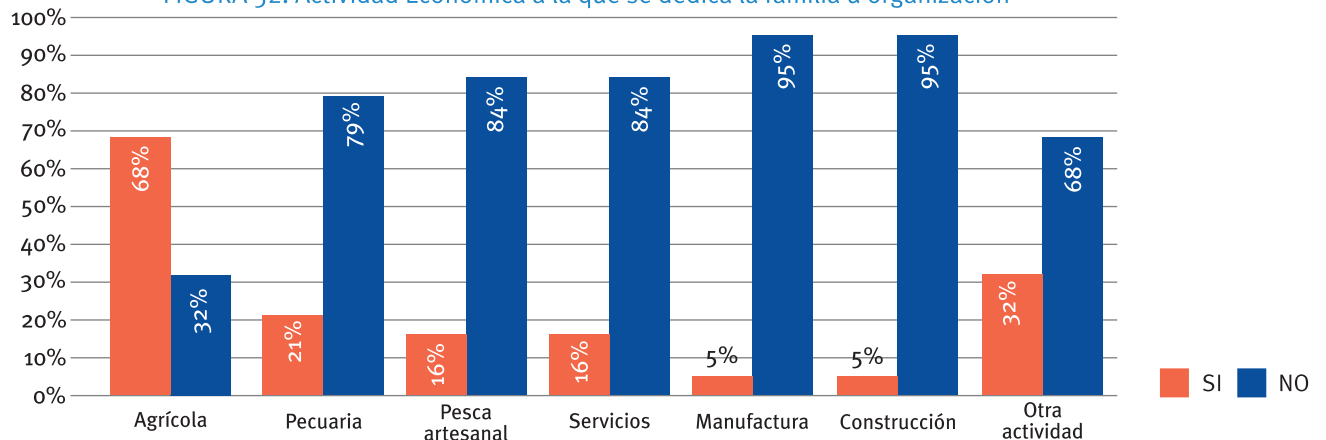


FIGURA 52. Actividad Económica a la que se dedica la familia u organización



5.1. Análisis de impacto en la economía de las familias y organizaciones campesinas encuestadas

La conformación de los grupos focales permite profundizar el análisis sobre el impacto que ha tenido el Covid 19 en las organizaciones campesinas en Guatemala. Este espacio refleja las opiniones y un análisis descriptivo de la afectación por el Covid 19 en dichas organizaciones. Con el cierre del país en su totalidad, la seguridad alimentaria se vio afectada, el encierro y falta de transporte provocó que ciertos alimentos de carácter perecedero no pudieran ser vendidos, se produjo un desabastecimiento en los alimentos y el aumento de los precios de los mismos.

Uno de los principales problemas que identificaron las organizaciones fue en la producción agropecuaria, a esto se le suma que no fue posible la venta de sus productos a nivel local y comunidades aledañas debido a las restricciones, principalmente por la dificultad de transportar los productos a los mercados, lo mismo sucedió con los productores de maíz y frijol y la variedad de hortalizas y vegetales, que son los productos de mayor consumo y producción en el país. Otro de los problemas durante este periodo fue la obtención de los insumos que necesitan para la producción (por ejemplo, semilla, fertilizante, fungicida, herbicida, insecticida).

Las restricciones provocaron que el flujo habitual del ciclo agrícola fuera interrumpido, lo cual implicó la reducción de los ingresos y la capacidad de gasto de las personas en las comunidades, cabe resaltar que las familias son productoras de pequeñas cantidades de sus productos, no son productores a gran escala, alrededor del 46% de los campesinos guatemaltecos se encuentran ubicados en la escala de infra subsistencia y otro 46% de subsistencia, esto debido a las condiciones estructurales de la tenencia de la tierra en el país.

Por otro lado, es importante resaltar cuales fueron y han sido las medidas para mitigar el impacto del Covid 19 en el campo. En este sentido, las medidas adoptadas por el gobierno de Guatemala para la contención y mitigación, se han previsto aumentos importantes del gasto público. Por ejemplo, se han autorizado ampliaciones presupuestarias para programas de emergencia, que incluyen transferencias corrientes a hogares vulnerables, y apoyo al capital de trabajo de las empresas (se ha priorizado más el apoyo a empresas grandes), pero nada de esos programas apoya a la economía campesina. Existen, también, indicios de una caída sustancial de la recaudación tributaria, asociada con la disminución en la actividad de muchas empresas en la formalidad, así como el posible retroceso a la informalidad por parte de personas y empresas. La combinación de aumentos notables del gasto público y caída de la recaudación, apuntan a una ampliación sin precedentes del déficit fiscal.

En este contexto, algunos sectores económicos presentan una incertidumbre particularmente elevada, como los rubros de exportación tanto en volúmenes como precios, así como las operaciones de importación y comercialización de productos no esenciales. Se identifican también riesgos para sectores que estén relativamente apalancados, aún a largo plazo, dependiendo de los perfiles de amortización y la inminencia del riesgo de refinanciamiento, así como aquellos que dependan del crédito externo de corto plazo para financiar sus operaciones. Áreas geográficas del país que son receptoras importantes de remesas serían afectadas de manera directa y más inmediata que el resto de la economía. Con esto, se hace necesario saber cuál fue el verdadero impacto que tuvieron las organizaciones campesinas en Guatemala, que se deriva del siguiente análisis.

TABLA 12. Tipo de Producto

Producto	Tipo de producto	Organización Campesina
Producto 1	Maíz, Frijol, Papa	50%
Producto 2	Café, Flores bajo invernadero, Maíz, Frijol	50%

TABLA 13. Cambio en la producción

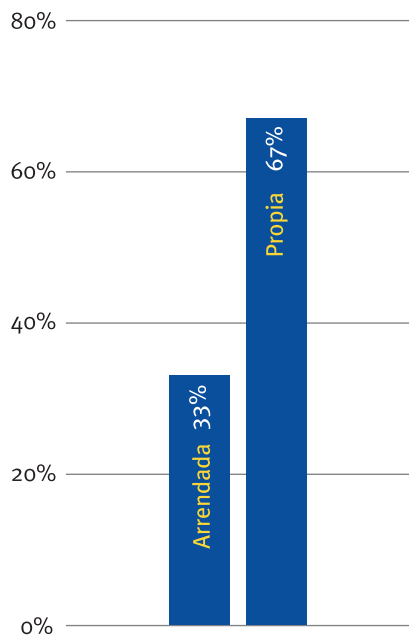
Cambio en la producción	Maíz, Frijol, Papa	Café, Flores invernadero, Maíz, Frijol
Disminuyó	57%	50%
Igual	29%	50%
Aumentó	14%	0%
Total	100%	100%

El 57% de las familias que conforman las organizaciones campesinas presentaron una disminución en la producción de maíz, frijol, papa durante la pandemia, otro 29% la mantuvo igual y solo el 14% restante manifestó que la producción aumentó durante este periodo. Mientras que, para el grupo de productos como café, flores bajo invernadero, maíz, frijol, el 55% de las familias que conforman las organizaciones campesinas presentaron una disminución en la producción durante este periodo, y el otro 50% la mantuvo igual.

TABLA 5. Cambio por tipo de producto
Organización Campesina

Variación	Bovino	Porcino	Ovino	Leche	Gallinas	Huevos	Miel	Pesca diaria	No agropecuarios y servicios
Aumentó 1% - 25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Aumentó 26% - 50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Disminuyó 1% - 25%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	50%	0%
Disminuyó 26% - 50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%
Disminuyó 51% - 75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Disminuyó 76% - 100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Permanece igual	100%	100%	100%	100%	50%	100%	100%	50%	50%

FIGURA 53. Las tierras donde realizan las actividades agrícolas y /o pecuarias las familias miembros de la asociación, son en su mayoría



El 67% de las organizaciones campesinas, declararon que las tierras donde realizan las actividades agrícolas y /o pecuarias, son en su mayoría propias, mientras que el 33% restante manifestó que son arrendadas.

FIGURA 54. En el caso de ser propias, ¿quiénes son mayoritariamente los propietarios?

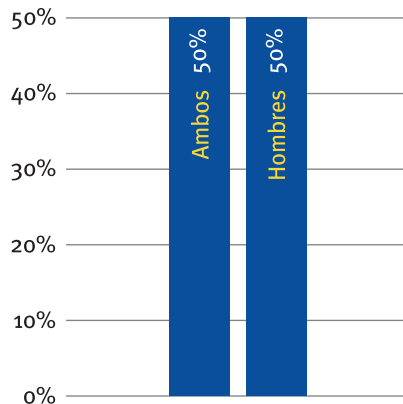
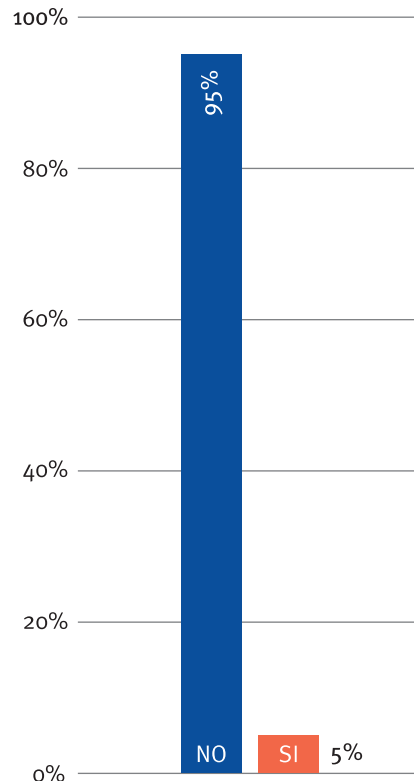


FIGURA 55. En el caso del arriendo, ¿algunas familias tuvieron algún atraso en el pago del arriendo durante el periodo marzo/agosto 2020?



El 95% de las familias y organizaciones campesinas que realizan sus actividades en propiedades arrendadas, presentaron inconvenientes para pagar oportunamente el arriendo dentro del tiempo de la pandemia, tan solo el 5% pudo cumplir con estas obligaciones a tiempo. Con relación a los insumos que utilizan las familias para sus procesos productivos, en el periodo marzo a agosto de 2020, el 100% de las organizaciones campesinas manifestaron que los costos se mantuvieron igual.

FIGURA 56. Si su respuesta es que cambiaron, por favor díganos si este cambio tuvo relación con la pandemia de la Covid 19

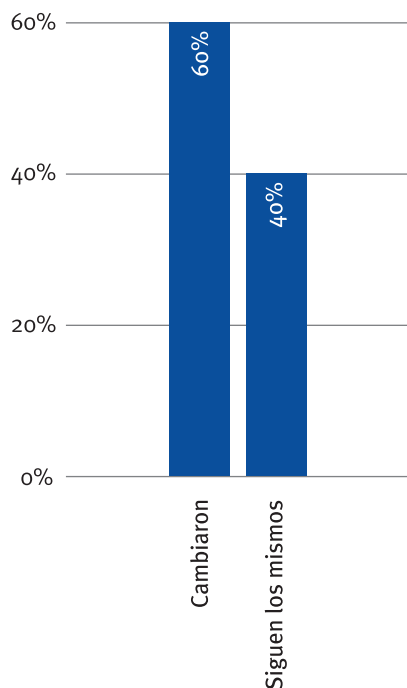
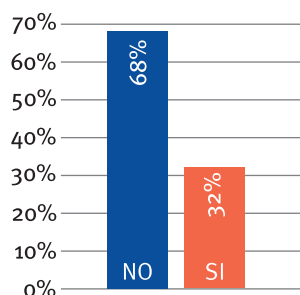


FIGURA 57. Con relación a los compradores o clientes de los productos de las familias, en el periodo marzo a agosto de 2020



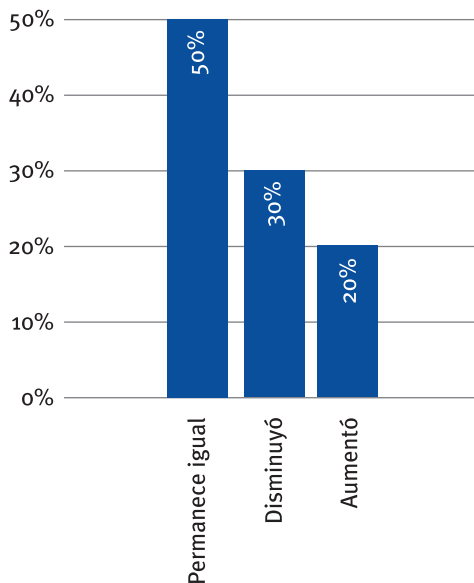
El 32% de las organizaciones campesinas declararon que sus clientes cambiaron en el periodo de la pandemia.

El 60% de las organizaciones campesinas encuestadas manifestaron cambios en los insumos que utilizaban durante el periodo de la pandemia a causa de las dificultades de comercialización dadas las restricciones impuestas por el gobierno.

TABLA 16. Razones por las que cambiaron los clientes

Falta de economía, falta de trabajo etc.	40%
por el cierre que dio el estado ya no podían salir a trabajar.	20%
Se cayó el precio, un 25%	20%
Transporte	20%
Total general	100%

FIGURA 58. Entre marzo y agosto de 2020, los precios de los productos que venden las familias asociadas a su entidad



Mientras que el 50% de las organizaciones manifestaron que los precios de los productos permanecieron igual durante el periodo de la pandemia, otro 30% manifestó que estos disminuyeron y otro 20% que habían aumentado, dentro de las razones que atribuían a estos cambios es que no tenían actividad económica.

FIGURA 59. Si la respuesta es que disminuyeron, por favor cuéntenos las razones

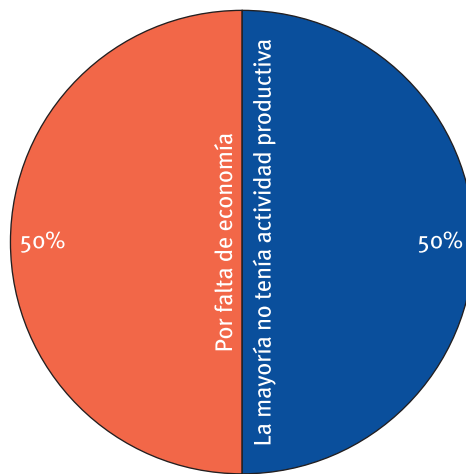


FIGURA 61. Pensando en las familias miembros de su asociación, en el periodo Marzo a agosto de 2020 hubo algún cambio en el medio de transporte de sus productos, relacionado con la pandemia del coronavirus, que haya dificultado la venta oportuna de los mismos

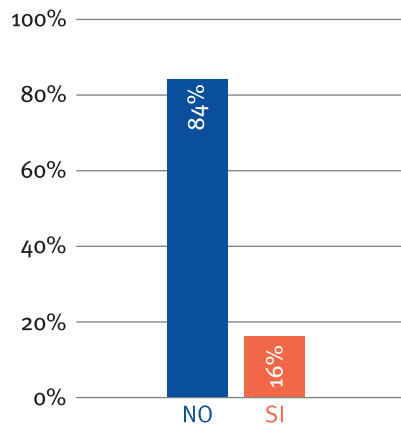


FIGURA 60. A través de qué medio de transporte normalmente llevan las familias de su asociación los productos a sus clientes o compradores

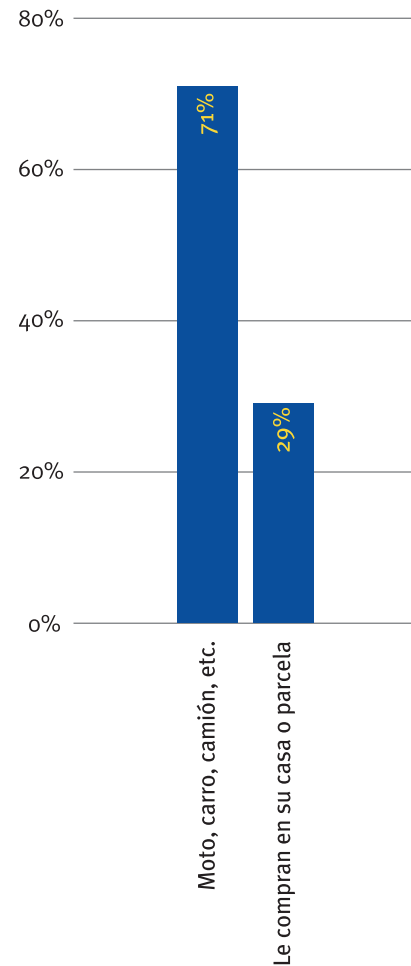
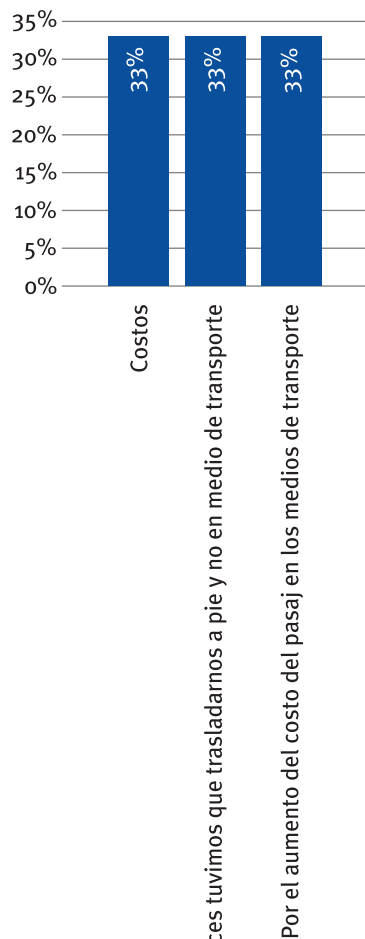
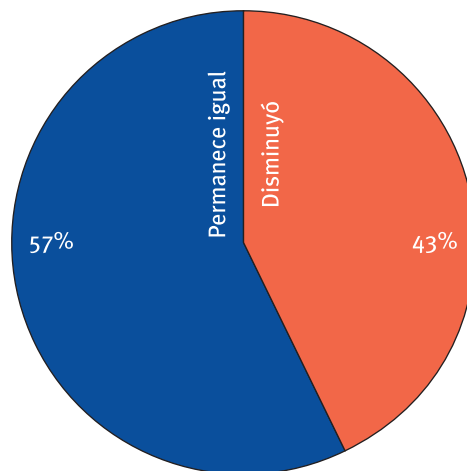


FIGURA 62. Si la respuesta es que **SI** hubo cambios en el medio de transporte utilizado, por favor explique las razones



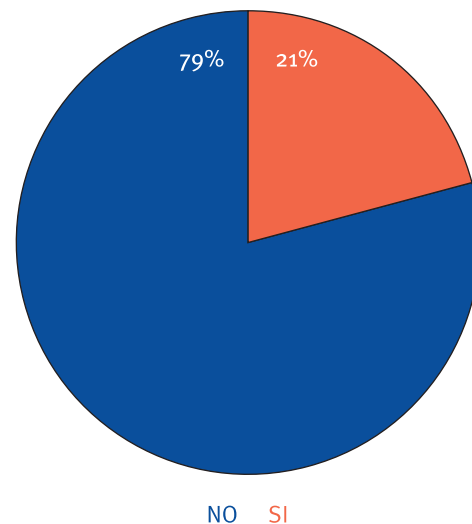
Durante todo este tiempo, algunas veces tuvimos que trasladarnos a pie y no en medio de transporte

FIGURA 63. En el periodo marzo a agosto de 2020, las ventas de los productos de las familias asociadas



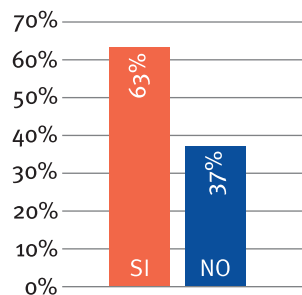
El 43% de las organizaciones declaró que las ventas de los productos de las familias asociadas habían disminuido desde el inicio de la crisis sanitaria, atribuyéndole la disminución al cierre de los mercados y la economía por la pandemia

FIGURA 64. En el periodo marzo a agosto de 2020, ¿tuvieron productos que no pudieron vender?



La gran mayoría de las organizaciones campesinas no tuvo problemas para vender sus productos, el 21% que presentó problemas con la venta de los productos durante el periodo marzo-agosto, tuvieron que guardarlos principalmente.

FIGURA 65. ¿Sabe usted si algunos de los miembros de las familias asociadas a su organización dejaron de trabajar en el periodo marzo a agosto de 2020 por causas relacionadas con la pandemia del coronavirus?



Un alto porcentaje de las organizaciones campesinas manifestó que alguno de los miembros asociados se quedó sin empleo a causa de la crisis económica que generó el covid19 (63%), de este grupo, un porcentaje muy bajo se desempeñó en otra alternativa para sustituir sus ingresos durante la crisis.

FIGURA 66. Sabe si las personas desempleadas, han realizado algún emprendimiento u otra alternativa diferente para solventar la falta de ingresos

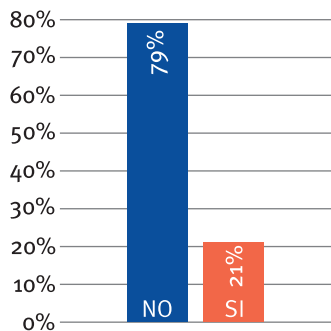


FIGURA 67. Entre marzo y agosto de 2020, y en comparación con el mismo periodo del año 2019, los ingresos mensuales promedio de las familias miembros de su asociación

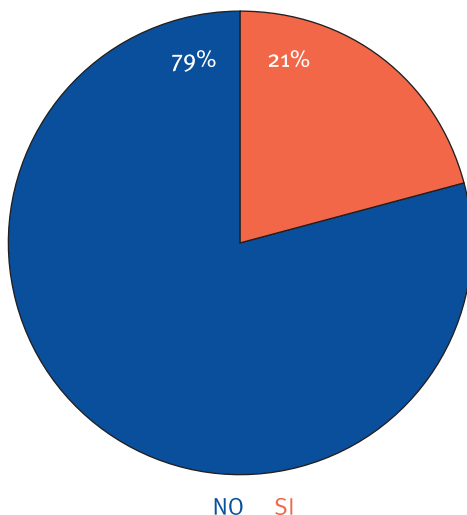


FIGURA 68. ¿Algunas familias asociadas a su entidad, han tenido problemas con la alimentación durante la pandemia de la Covid 19?

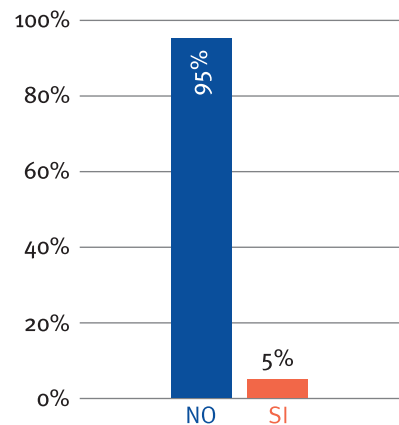
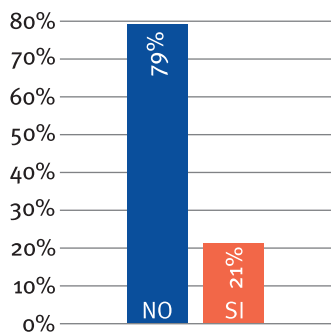


FIGURA 69. Durante la pandemia, ¿las familias campesinas miembros de su asociación han tenido que asumir gastos no habituales o sobreninientes por causa de la misma pandemia, que no estaban contemplados entre sus gastos cotidianos, y que afectaron su presupuesto?



El 21% de las asociaciones afirmó que los ingresos promedio mensuales de las familias asociadas variaron durante la crisis. Entre las razones que sustentan estas variaciones se encuentra el desempleo, la falta de venta de los productos a otros municipios, y el cierre de la economía causadas por las medidas tomadas para contener la enfermedad.

La mayoría de las organizaciones campesinas encuestadas, no declararon que sus asociados presentaron problemas en la alimentación a causa de la crisis presentada por el Covid19.

Tan solo el 21% de las organizaciones campesinas manifestaron que las familias asociadas incurrieron en gastos adicionales a causa del Covid 19, principalmente para compras de medicinas, gastos en protocolos para protección de la pandemia en productos como mascarillas, gel antibacterial y demás.

TABLA 17. Tipo de gastos adicionales durante la pandemia

Tipo de gasto adicional	Participación de los gastos
Compra de medicinas	50%
Gastos en protocolos de protección a la pandemia	25%
La compra de mascarillas, la compra de gel antibacterial, la compra de jabón líquido más de lo que se usaba, alcohol en aerosol	25%
Total general	100%

El cuadro anterior, refleja los gastos adicionales que han tenido las organizaciones campesinas en Guatemala, el 50% manifestó que la compra de medicinas relacionadas para combatir el Covid 19, el 25% en gastos en protocolos de protección a la pandemia y el 25% restante manifestó haber tenido un gasto adicional en la compra de mascarillas, gel antibacterial, jabón líquido y alcohol. En este sentido, y para dar respuesta a la pregunta ¿cómo cree usted que la pandemia del coronavirus ha afectado a las organizaciones campesinas en su territorio?, las familias manifestaron que durante el confinamiento inicial más largo tuvieron problemas en vender sus productos, varios de ellos con significativas pérdidas, porque los mercados locales cerraron o fueron muy eventuales, los productos se perdieron porque no lograron venderse. También, hubo falta de trabajos y alzas exageradas en los precios de los alimentos y medicamentos. El 58% de las organizaciones campesinas manifestaron que la pandemia afectó a las minorías que hacen parte de sus asociados.

FIGURA 70. ¿Cree usted que esta pandemia ha afectado a su comunidad campesina de forma negativa en mayor medida a grupos poblacionales como a las mujeres, los jóvenes, la población indígena o la población afrodescendiente?

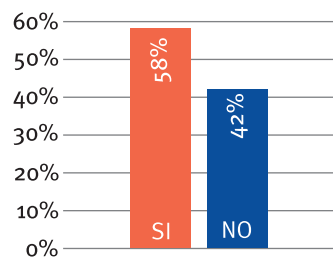
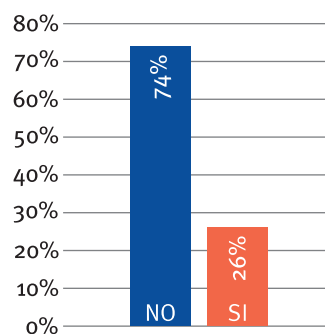


FIGURA 71. ¿Han recibido algún tipo de apoyo del Estado?



Gran porcentaje de las organizaciones campesinas encuestadas (74%), declararon no haber recibido apoyo por parte del estado durante el periodo que va de pandemia. Dentro de las ayudas que las organizaciones manifiestan haber recibido apoyo, se encuentran los bonos familia, alimentos y apoyo monetario. Tan solo el 5% de estas, manifestaron haber recibido algún tipo de ayuda de cualquier otra entidad.

FIGURA 72. ¿Han recibido algún tipo de apoyo de cualquier otra entidad?

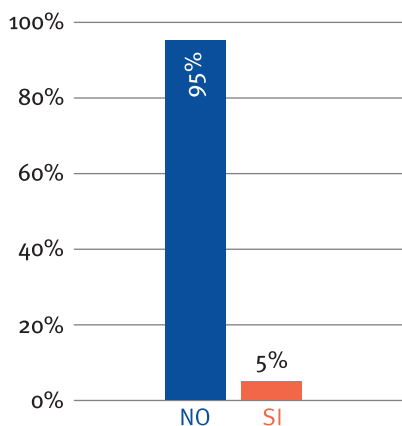
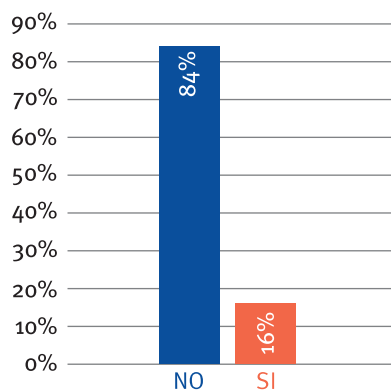


FIGURA 73. ¿Han tenido inconvenientes con el agua para el lavado de mano y otras actividades domésticas?



Solo el 16% de las organizaciones campesinas reportaron haber tenido algún inconveniente con el agua para el correcto lavado de manos y otras actividades domésticas en pandemia. Las familias asociadas que presentaron este problema trataron de solucionarlo, principalmente, con apoyo de la comunidad y el aprovisionamiento de agua lluvia.

TABLA 18. ¿Qué han hecho para solucionarlo?

Etiquetas de fila	Solución Problema Agua Pandemia
Agua llovida	33%
Con el apoyo de la comunidad.	33%
Ir a traer agua al lago	33%
Total general	100%

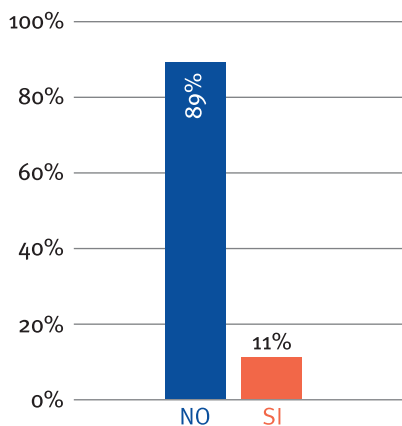


FIGURA 74. Sabe si las familias solicitaron créditos al Estado o entidades financieras privadas durante la pandemia

Muy pocas familias asociadas a las organizaciones campesinas solicitaron créditos al Estado o entidades financieras privadas durante la pandemia, el 95% estas solicitudes las negaron.

FIGURA 75. En caso de que, si hayan solicitado créditos, ¿estos fueron aprobados?

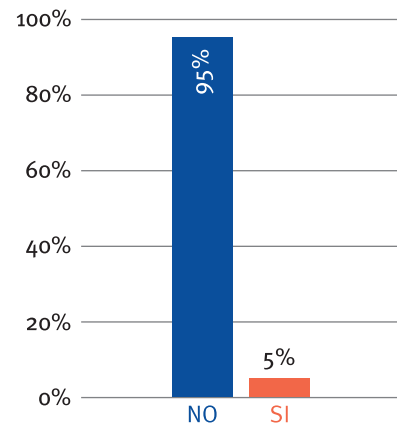


TABLA 19. En términos económicos, ¿cómo cree usted que se podría ayudar a las familias campesinas durante esta pandemia y luego de que pase la misma?

Etiquetas de fila	
Con créditos a bajos intereses	19%
Créditos justos	13%
Alimentos	6%
Ayudándolos ya sea con canastas básicas pues por la falta de empleos las personas ya no tienen el dinero necesario para comprarlo	6%
Brindando semillas y capacitaciones constantes para poder tener un mejor desarrollo agrario	6%
Brindándoles un aporte económico para que puedan volver a realizar sus cultivos también un aporte de la canasta básica para las familias que son de escasos recursos y ni cuentan con un negocio o cultivos propios	6%
Con algún bono	6%
Créditos a bajos intereses	6%
Los programas de gobierno deben enfocarse al sector más pequeño de producción, apoyándoles con suministros o créditos blandos para que puedan seguir operando. Lo ideal sería que la cooperación internacional apoye estas iniciativas con programas integrales de reactivación económica y mínima durante 3 años, que podría ser un ciclo de recuperación económica.	6%
Micro créditos	6%
Principalmente ayudándoles con charlas para que entiendan o estén atentos sobre cualquier situación	6%
Comprando sus productos, y buscando ayuda en entidades dedicadas a la producción campesina, como el MAGA	6%
Tenemos un préstamo y solicitamos congelar las cuotas o diferimiento, no fue aprobado	6%
Total general	100%

6. Diagnóstico Nicaragua

El diagnóstico de Nicaragua es similar al de los países anteriormente descritos, refleja las mismas variables, expresando que el 88% de los encuestados pertenecen a familias campesinas, mientras que el 12% restante pertenecen a organizaciones campesinas. Respecto al género de los encuestados en las familias campesinas el 88% es femenino y el 12% restante masculino, con relación a las organizaciones campesinas, el 100% es masculino. A la pregunta de si pertenece a algún grupo étnico, el 75% de las familias campesinas manifestaron no pertenecer a algún grupo étnico, mientras que el 25% restante manifestó Sí pertenecer a algún grupo étnico. Por otra parte, el 83% de las organizaciones campesinas no pertenece a algún grupo étnico y el 17% restante sí.

FIGURA 76. Pertenecer a familia u organización campesina

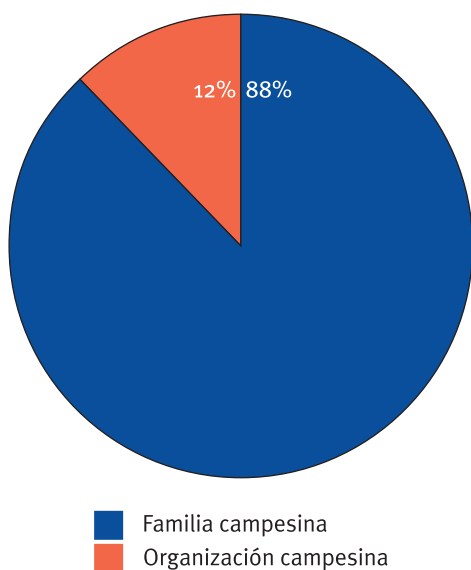


FIGURA 77. Género del encuestado

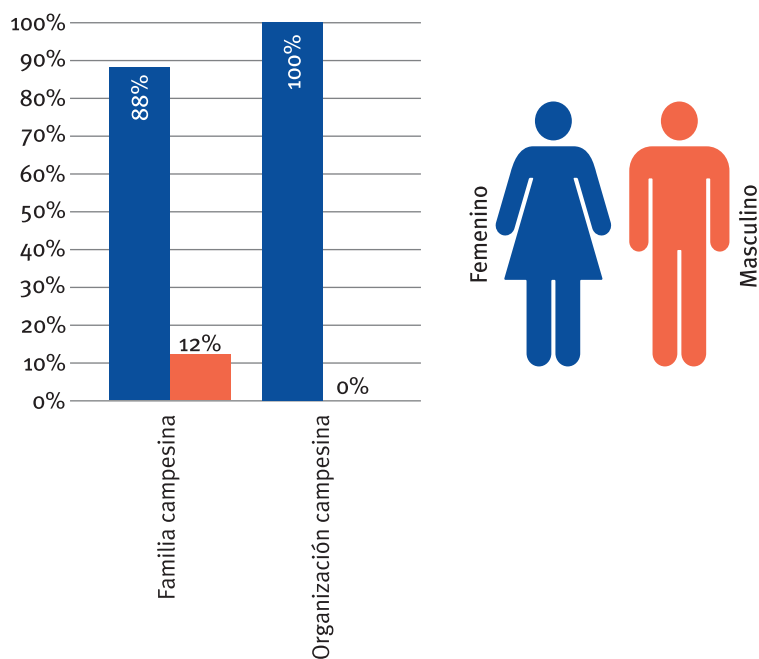


FIGURA 78. Pertenece a algún grupo étnico

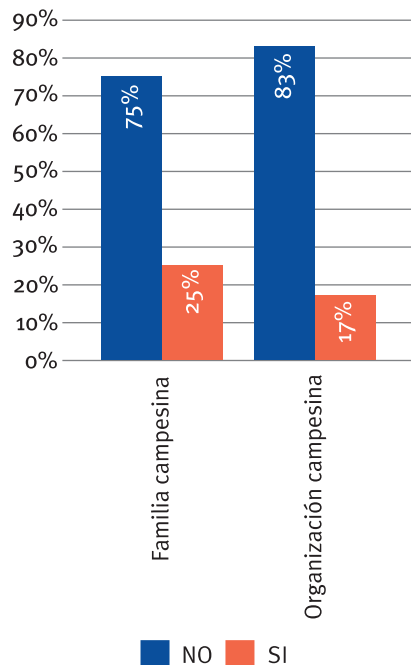
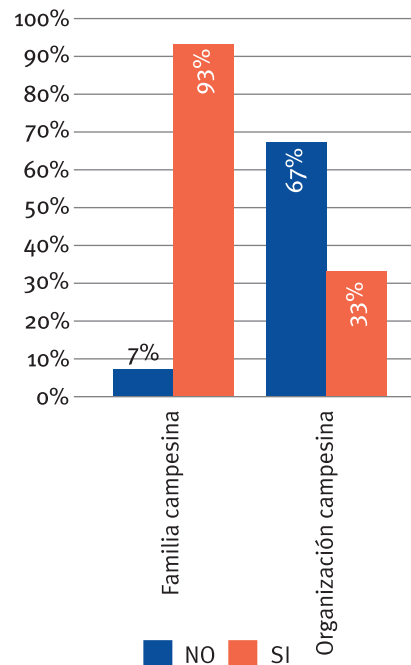


FIGURA 79. Pertenece a alguna asociación



Se indagó si las familias y organizaciones campesinas pertenecen o no a una asociación, en lo que el 93% de las familias campesinas manifestó que si pertenece a una asociación y donde el 67% de las organizaciones campesinas de igual forma manifestó hacer parte de una asociación.

TABLA 20. Ubicación Departamento

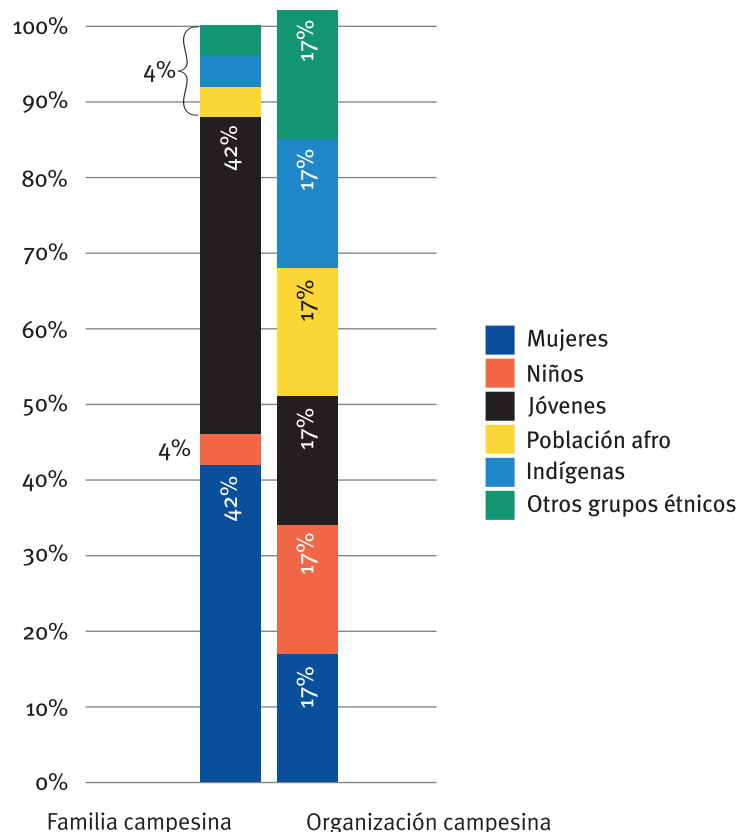
Departamento	Participación
Estelí	76%
Matagalpa	14%
Jinotega	10%
Total general	100%

La ubicación de las familias y organizaciones encuestadas se refleja en el cuadro anterior, donde el 76% se encuentra ubicada en el departamento de Estelí, el 14% en el departamento de Matagalpa y el 10% restante en el departamento de Jinotega. Siendo más específicos en la ubicación de las familias y organizaciones campesinas, el cuadro anterior describe por ciudad o municipio dicha ubicación, donde el 21% se encuentra ubicada en Pueblo Nuevo, el 15% en Payacuca, el 13% en Dipilto, el 8% en Guasuyuca, el 8% en Llanos, el 8% en Yalí, el 6% en El Colorado, el 6% en el Horno, el 6% en Estelí, el 4% en Condega y el 4% final en El Jocote.

TABLA 21. UBICACIÓN: Ciudad o Municipio

Ciudad o Municipio	Participación
Pueblo nuevo	21%
Payacuca	15%
Dipilto	13%
Guasuyuca	8%
Llanos	8%
Yalí	8%
El Colorado	6%
El Horno	6%
Estelí	6%
Condega	4%
El Jocote	4%
Total general	100%
	100%

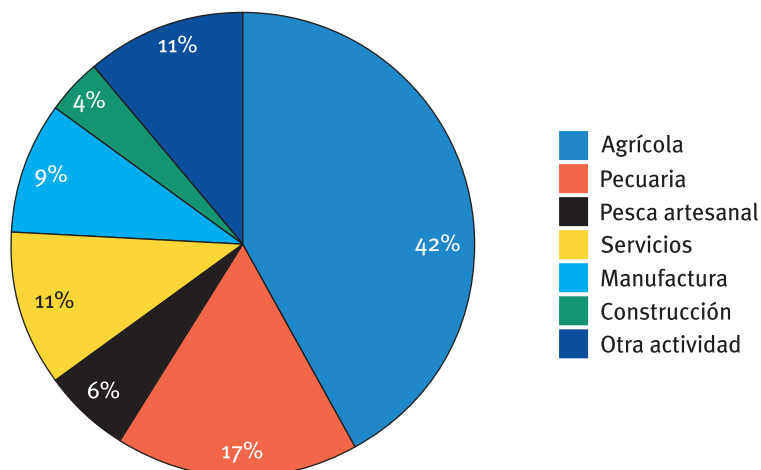
FIGURA 8o. Grupo poblacional con los que trabajan las familias o asociaciones



Se indago, también, por los grupos poblacionales con los que trabajan las familias o asociaciones, donde el 42% de las familias campesinas manifestó trabajar con Mujeres, el 4% con niños, el 42% con jóvenes, el 4% con población afro, el 4% con indígenas y el 4% restante con otros grupos étnicos.

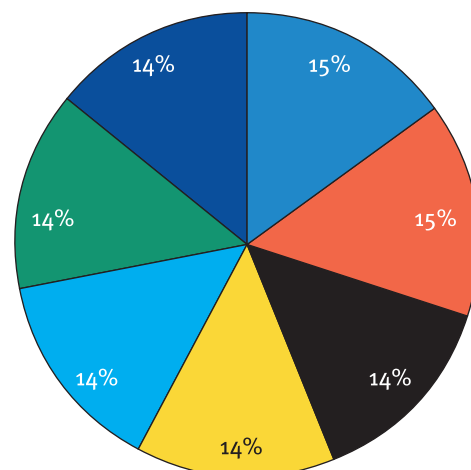
En este mismo sentido, el 16,6% de las organizaciones campesinas manifestó trabajar con Mujeres, el 16,6% con niños, el 16,6% con jóvenes, el 16,6% con población afro, el 16,6% con indígenas y el 16,6% restante con otros grupos étnicos.

FIGURA 81. Actividad Económica que le genera mayores ingresos a las familias campesinas



El 42% de las familias campesinas manifestaron que la actividad económica que le genera mayores ingresos es la agrícola, seguido de la pecuaria con el 17%, le sigue servicios con el 11%, manufactura con el 9%, construcción 4% y otras actividades representadas en Apicultura y plantas ornamentales.

FIGURA 82. Actividad Económica que le genera mayores ingresos a las Organizaciones campesinas



Por otra parte, para las organizaciones campesinas las actividades que más le generan ingresos están representadas por la Agrícola, Pecuaria, Pesca artesanal, Servicios, Manufatura, Construcción y otras actividades, todas representadas con el 14,28%.

6.1. Análisis de impacto en la economía de las familias y organizaciones campesinas encuestadas

Para Nicaragua la construcción de los grupos focales estuvo priorizada en los módulos que en este documento se trabajan, pero también con la finalidad de conocer la percepción de las organizaciones frente al Covid 19. Por tal razón, las organizaciones campesinas manifestaron que una de las principales afectaciones que han tenido es a nivel personal, el distanciamiento social ha sido un mecanismo disruptivo y que no ha sido fácil asimilar.

En materia de transporte en las comunidades estuvo poco fluido, dicha restricción no permitió que las familias y organizaciones llevaran sus productos a las partes donde se encuentran sus clientes. Con respecto a la producción no ha bajado pues el invierno ha sido copioso por lo tanto no existen pérdidas en la cosecha. Se ha trabajado el huerto bio intensivo, y se ha logrado producir productos para la subsistencia de sus hogares en época de pandemia, puesto que las mujeres no salían ni visitaban las pulperías o ventas de abarrotes, un dato a considerar es que la producción de café estuvo buena.

En relación a la comercialización, hay productos que han tenido más movimientos, otros tuvieron alza en el precio como la venta de miel de abejas la que ha sido utilizada para el consumo de té calientes para prevenir los síntomas del Covid 19. Las personas que han demandado son las mismas personas de la comunidad. Las pulperías existentes en el área rural, para brindar los servicios de venta al atender a las comunitarias han decidido forrar con plásticos sus puertas, además que el dinero que receptionan lo ingresan en una urna con alcohol, deteriorando aún más la economía pues muchos billetes con esa medida se deterioraron, obteniéndose pérdidas. El limón indio o medicinal incrementó su precio, y aun así tuvo mayor demanda, este producto también es usado para prevenir los síntomas del Covid 19, por su alto contenido de vitamina C, lo convierte en un medicamento natural preventivo.

Con respecto a la venta de granos básicos específicamente el frijol, su precio aumentó y los comerciantes los estuvieron pagando a mejor precio, puesto que Nicaragua, en época de pandemia, abasteció a países centroamericanos. En este mismo sentido, existió alteración de precios en la canasta básica, pues en las pulperías se han aprovechado y les ha aumentado el precio a productos tales como: el azúcar, aceite y jabón de ropa. En los ingresos se vieron afectadas aquellas personas que tienen hijos o hijas que estudian en las universidades debido a que los trabajos orientados requerían el uso de internet permanente, sin embargo, para otras jóvenes ha sido una fuente oportuna para aprender el uso de las tecnologías de comunicación que no conocían. El uso de mascarillas, alcohol gel, genera un gasto permanente, ocasionando disminución en los ingresos familiares, dado que estos dos productos son exigidos y obligatorios.

La carga del trabajo doméstico para las mujeres ha aumentado pues las medidas de higiene han aumentado; se evidencia discriminación a aquellas personas que entraron al país y regresaron a sus comunidades por temor a que fuesen contagiados con el Covid 19. Con esta introducción, se realiza el análisis más específico del impacto del Covid 19 en las familias Campesinas de Nicaragua y se detalla a continuación:

TABLA 22. Productos que desarrolla la organización o familia campesina

Número de producto	Tipo de producto	Familia campesina	Organización campesina
Producto 1	Maíz, Frijol, Sorgo, Flor de Jamaica y Café	53%	33%
Producto 2	Café y Miel de Abeja	24%	33%
Producto 4	Café	24%	33%

A la pregunta de cuáles son los productos que desarrollan las familias u organizaciones campesinas se encontró que los productos de mayor importancia son el maíz, el frijol, el sorgo, la flor de Jamaica y el café. Como producto menos importante se mencionó nuevamente el café y la miel de abeja, por último, se menciona el café como producto menos relevante.

TABLA 23. Cambio en la producción Marzo y agosto de 2020

Familia campesina	Maíz, Frijol, Sorgo, Flor de Jamaica y Café	Café y Miel de Abeja	Café
Aumentó	0.0%	0.0%	0.0%
Disminuyó	5.4%	0.0%	0.0%
Igual	94.6%	100.0%	0.0%
Organización campesina	Producto 1	Producto 2	Producto 4
Aumentó	0.0%	0.0%	0%
Disminuyó	0.0%	0.0%	0%
Igual	100.0%	100.0%	100%

Para cumplir uno de los objetivos del proyecto, el cual es mirar el impacto del Covid 19 en las familias y organizaciones campesinas, se indagó si existió algún cambio en la producción en el periodo comprendido entre marzo y agosto de 2020, el cuadro anterior describe ese cambio en los productos que se mencionaron anteriormente, por lo que se estableció una variable la cual permite describir si hubo o no el cambio, a lo que el 5,4% de las familias campesinas manifestaron que la producción del producto 1 (maíz, frijol, sorgo, Flor de Jamaica y café) disminuyó y el 94,6% de estas manifestó que la producción se mantuvo igual. Para este mismo producto, el 100% de las organizaciones campesinas manifestó que la producción se mantuvo igual. Para el producto 2 (café y Miel de Abeja), el 100% de los encuestados manifestaron que la producción se mantuvo igual. y para el producto 4 (Café) el 100% de las organizaciones manifestó que se mantuvo igual la producción.

TABLA 24. Cambio en la productividad Marzo y agosto de 2020

Familia campesina	Maíz, Frijol, Sorgo, Flor de Jamaica y Café	Café y Miel de Abeja	Café
Aumentó	33.3%	0.0%	0.0%
Disminuyó	66.7%	0.0%	0.0%
Igual	0.0%	0.0%	0.0%
Organización campesina	Producto 1	Producto 2	Producto 4
Aumentó	25.0%	100.0%	0
Disminuyó	50.0%	0.0%	100.0%
Igual	25.0%	0.0%	0.0%

Por otra parte, la productividad es un indicador que para efectos de este diagnóstico fue medido por medio de la relación producción y área sembrada, donde para el producto 1, que ya fue relacionado anteriormente se concluye que para el 33,3% de las familias campesinas la productividad aumentó y para el 66,7% disminuyó. Para el 25% de las organizaciones campesinas este mismo producto 1 la productividad aumentó, para el 50% disminuyó y por último para el 25% de las organizaciones encuestadas se mantuvo igual.

TABLA 25. Cambio por tipo de producto

	Bovino	Porcino	Ovino	Leche	Gallinas	Huevos	Miel
Familia campesina							
Aumentó 1% - 25%	100.0%		100.0%	100.0%			100.0%
Aumentó 26% - 50%							
Disminuyó 1% - 25%							
Disminuyó 26% - 50%					100.0%		
Disminuyó 51% - 75%							
Disminuyó 76% - 100%							
Permanece igual							
Organización campesina							
Aumentó 1% - 25%				100.0%	100.0%		
Aumentó 26% - 50%							
Disminuyó 1% - 25%							
Disminuyó 26% - 50%							
Disminuyó 51% - 75%						100.0%	
Disminuyó 76% - 100%							
Permanece igual		100.0%	100.0%				

Se indaga también por el cambio en productos específicos tales como la miel, leche y huevos; y en el número de animales en su propiedad como bovinos, porcinos y ovinos. Esto con el fin de determinar si aumentaron, disminuyeron, o se mantuvieron igual. Este análisis se deriva del cuadro anterior, donde se describe la relación por producto y por animales.

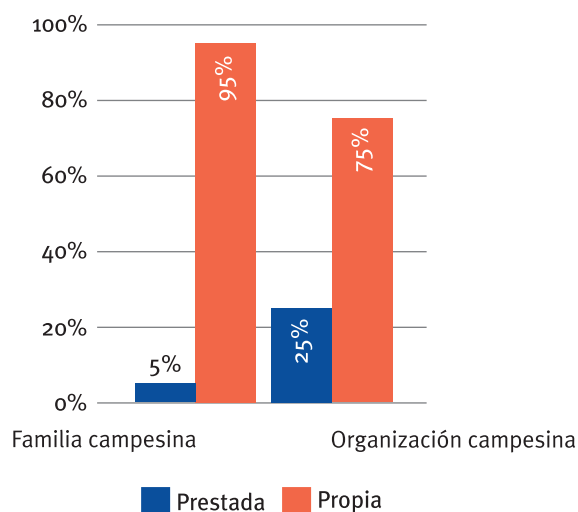
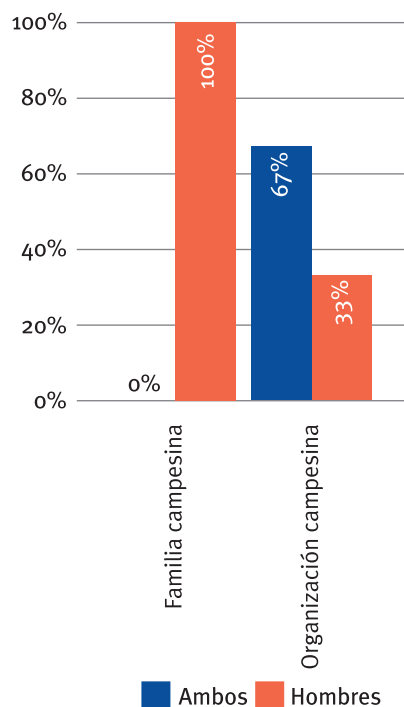


FIGURA 83. Las tierras donde realizan las actividades agrícolas y /o pecuarias las familias integrantes de la asociación, son en su mayoría:

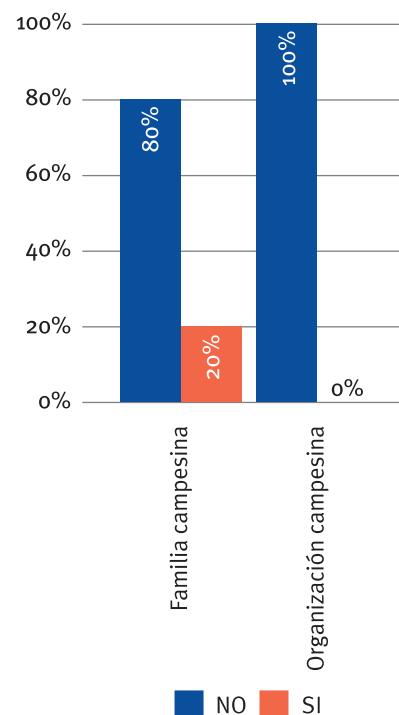
Una pregunta de suma importancia se les realizó a las familias y organizaciones campesinas con el fin de conocer si las tierras donde realizan sus actividades son prestadas o propias, a lo que el 95% de las familias campesinas respondió que son propias, y el 5% son prestadas. En cambio, para las organizaciones campesinas el 75% de las tierras son propias y el 25% son prestadas.

FIGURA 84. ¿Quiénes son mayoritariamente los Propietarios?



A la pregunta de quiénes son mayoritariamente los propietarios de las tierras donde realizan sus actividades, el 100% de las familias campesinas manifestaron que son los hombres, mientras que en las organizaciones campesinas el 67% de ellas manifestó que ambos son propietarios de las tierras y el 33% restante manifestó que los propietarios son mayoritariamente hombres.

FIGURA 85. En el caso del arriendo, ¿algunas familias tuvieron algún atraso en el pago del arriendo durante el periodo marzo/agosto 2020?



Otra de las variables que permite mirar si hubo alguna variación por la pandemia, está relacionada con el pago del arriendo, donde el 80% de las familias campesinas manifestaron no haberse atrasado en el pago del arriendo en el periodo comprendido entre marzo y agosto de 2020, sólo el 20% manifestó haberse retrasado en algún pago de arriendo. En el caso de las organizaciones campesinas, el 100% manifestó no haberse atrasado en ningún pago de arriendo durante el periodo de estudio.

FIGURA 86. Con relación a los compradores o clientes de los productos de las familias, en el periodo marzo a agosto de 2020, estos cambiaron o siguen los mismos.

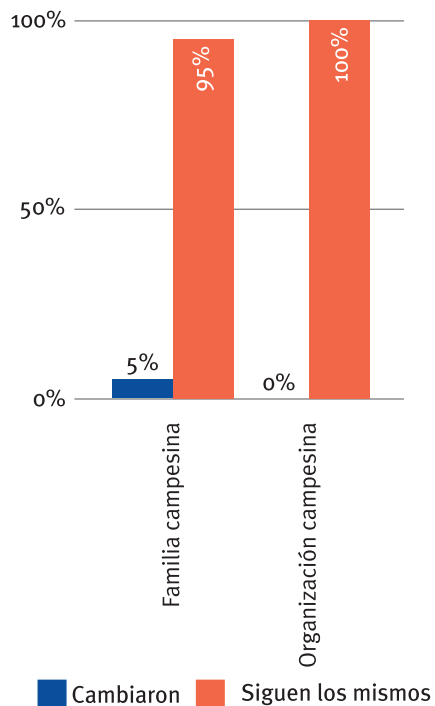
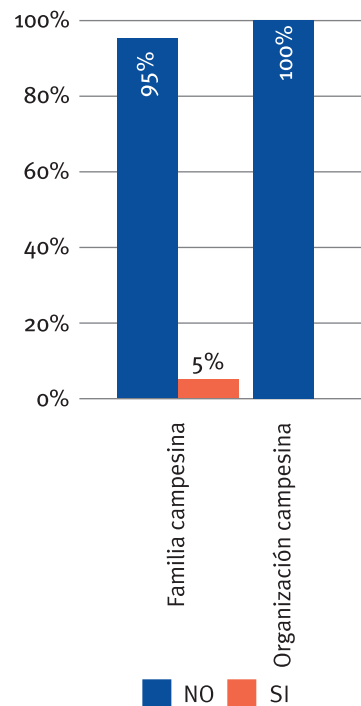
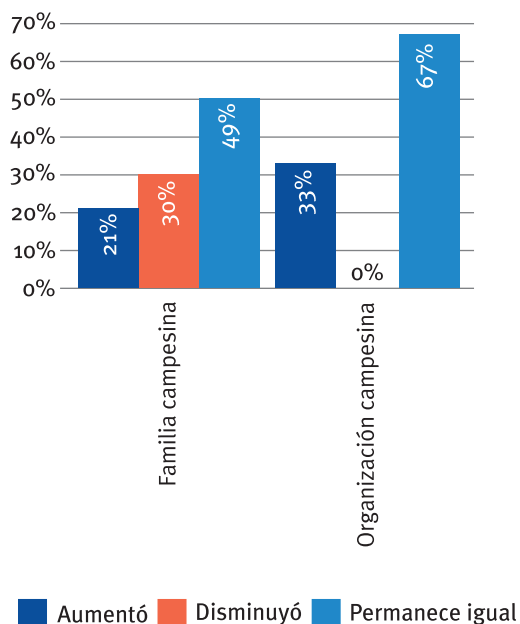


FIGURA 87. Si su respuesta es que cambiaron, por favor díganos si este cambio tuvo relación con la pandemia de la Covid 19



En el periodo marzo a agosto de 2020 y comparándolo con igual periodo del año 2019 se muestra en el gráfico anterior que el 95% de las familias campesinas manifestaron que sus clientes no cambiaron, siendo un factor clave para relacionar como la pandemia ha incidido en sus clientes, lo que deja de claridad que no hubo mayor cambio en sus clientes, como lo es el caso de las organizaciones campesinas, las cuales manifestaron que el 100% de sus clientes siguen siendo los mismos. De las familias campesinas que respondieron que sí cambiaron sus clientes, el 5% manifestó que se debía directamente con la pandemia.

FIGURA 88. Entre marzo y agosto de 2020, los precios de los productos que venden las familias asociadas a su entidad, aumentaron, disminuyeron, se mantuvieron igual



En materia de precios, el gráfico anterior describe si los precios de los productos que venden las familias encuestadas aumentaron, disminuyeron o permanecieron igual, a lo que 49% de las familias campesinas manifestaron que los precios permanecieron igual, el 30% manifestó que el precio disminuyó y el 21% restante manifestaron que el precio aumentó. El análisis se hace de igual forma para las organizaciones campesinas, donde el 67% de ellas manifestó que el precio de sus productos se mantuvo igual y el 33% de estas manifestó que aumentó. Es importante este gráfico, porque describe el comportamiento de los precios de los productos en la pandemia, dejando claro que en promedio el 22% de las familias y organizaciones campesinas manifestaron que los precios habían aumentado.

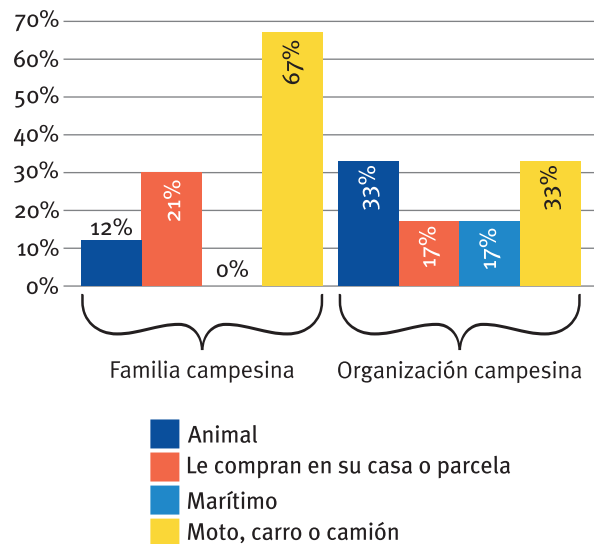
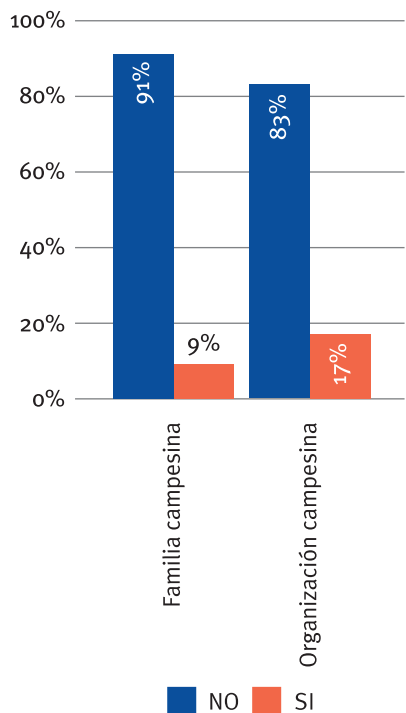


FIGURA 89. A través de qué medio de transporte normalmente llevan las familias de su asociación los productos a sus clientes o compradores

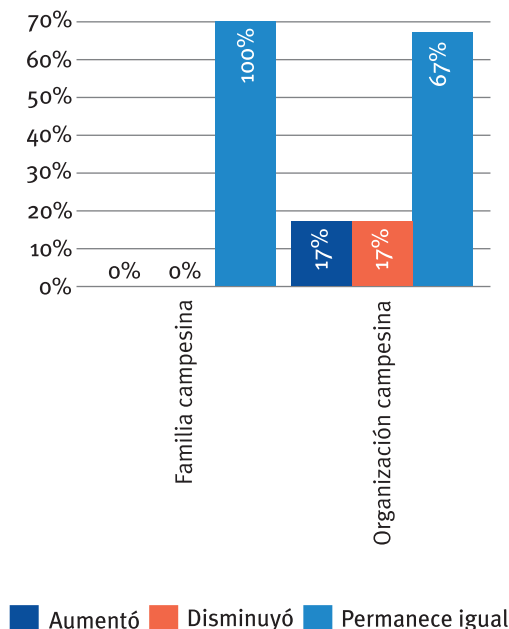
Se les preguntó a las familias y organizaciones campesinas por el medio de transporte que utilizan para hacer llegar sus productos a los clientes, a lo que el 67% de las familias manifestó hacerlo por medio de moto, carro o camión, el 21% manifestó que se los compran en sus casas o parcelas y el 12% de las familias restantes manifestó que los lleva en un animal. A la misma pregunta, el 33% de las organizaciones campesinas respondieron que hacen llegar sus productos a sus clientes por medio de una moto, un carro, o camión, seguido del 33% que lo hace por medio de un animal, el 17% lo hace por medio marítimo y al 17% restante se los compran en su casa o parcela.

FIGURA 90. Pensando en las familias miembros de su asociación, en el periodo marzo a agosto de 2020 hubo algún cambio en el medio de transporte de sus productos, relacionado con la pandemia del coronavirus, que haya dificultado la venta oportuna de los mismos



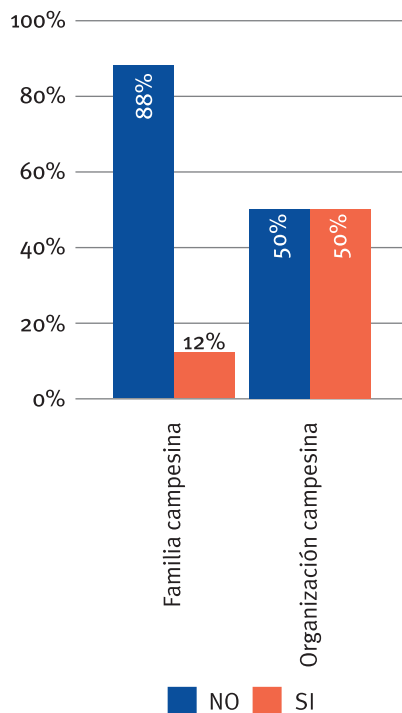
En el mismo sentido de la pregunta anterior, se indaga si ha tenido algún cambio en el medio de transporte con el que hace llegar sus productos a los clientes a lo que el 91% de las familias campesinas manifestaron no haber tenido ningún cambio, de igual forma el 83% de las organizaciones campesinas manifestó no haber cambiado el medio de transporte con el que llevan sus productos a los clientes.

FIGURA 91. En el periodo marzo a agosto de 2020, las ventas de los productos de las familias asociadas: **Aumentó, Disminuyó, Se mantuvo Igual**



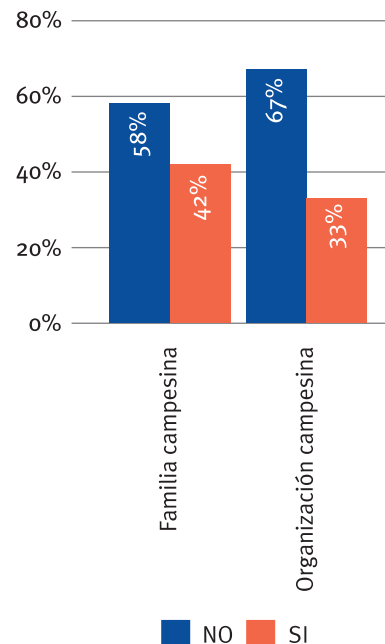
De igual forma se indaga por el ítem de las ventas, donde se les pregunta si las ventas entre marzo y agosto de 2020, aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron igual, a lo que 100% de las familias campesinas manifestaron que las ventas permanecieron igual, en el caso de las organizaciones campesinas de Nicaragua el 67% manifestó que sus ventas se mantuvieron igual, seguido del 16,5% que manifestó que las ventas disminuyeron y el 16,5% restante manifestó que las ventas aumentaron. La principal razón de la disminución de las ventas estuvo relacionada con los efectos de la pandemia Covid 19 en la economía de Nicaragua.

FIGURA 92. ¿Sabe usted si alguno de los miembros de las familias asociadas a su organización dejó de trabajar en el periodo marzo a agosto de 2020 por causas relacionadas con la pandemia del coronavirus?



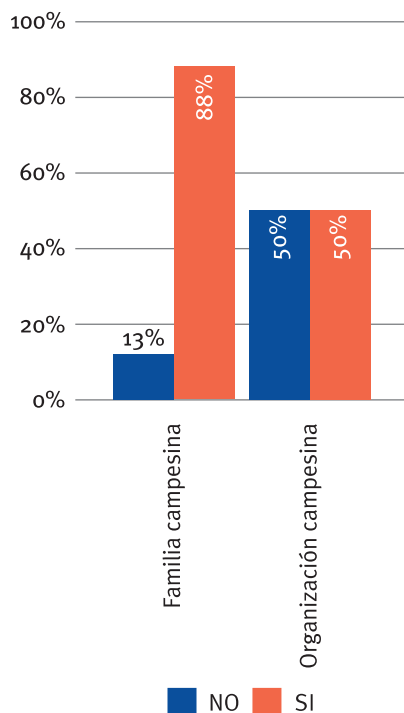
Saber si algún miembro de las familias u organizaciones encuestadas dejó de trabajar por causa de la pandemia refleja el cumplimiento de uno de los objetivos del diagnóstico, puesto que el 88% de las familias campesinas manifestaron que ningún miembro de su familia dejó de trabajar por causa del Covid 19, mientras que el 12% de las familias restantes manifestaron que un miembro de sus familias sí dejó de trabajar por causa de la pandemia. Para las organizaciones campesinas, el 50% de ellas manifestó que algún miembro de sus familias se vio afectado por el Covid19 y dejó de estar empleado.

FIGURA 93. Sabe si las personas desempleadas, han realizado algún emprendimiento u otra alternativa diferente para solventar la falta de ingresos



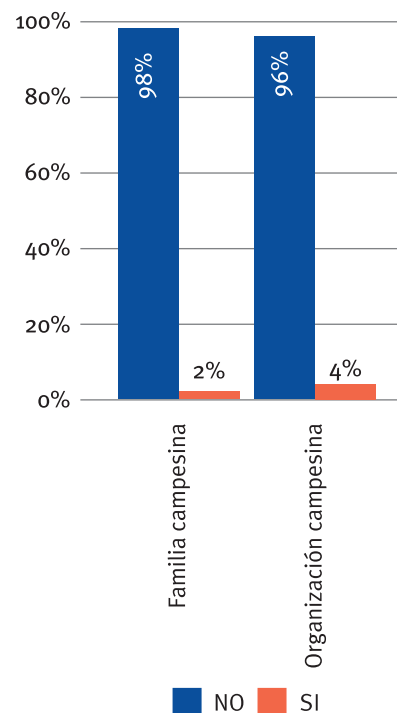
A las familias y organizaciones que respondieron que algún miembro de sus familias vio afectado su empleo por causa del Covid 19 se les preguntó si estas personas realizaron algún emprendimiento u otra alternativa de empleo para solventar la falta de ingresos a lo que el 58% de las familias manifestaron que no, y que el 42% restante si buscó una alternativa de empleo diferente. A la misma pregunta, el 67% de las organizaciones campesinas manifestaron que no habían buscado una alternativa de empleo diferente.

FIGURA 94. ¿Entre marzo y agosto de 2020, y en comparación con el mismo periodo del año 2019, los ingresos mensuales promedio de las familias miembros de su asociación cambiaron?



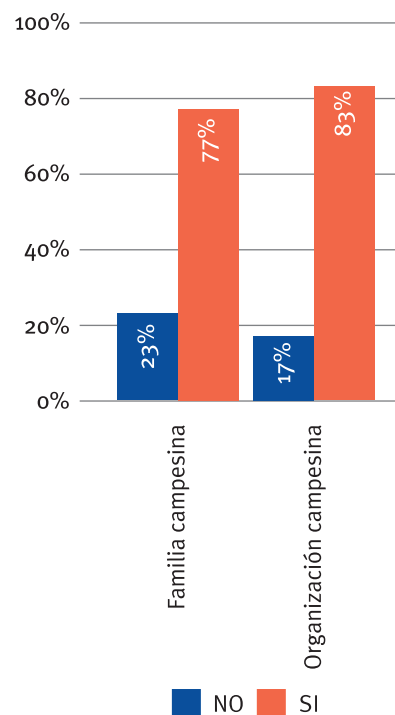
Con respecto a la variación de los ingresos de 2020 comparados con el mismo periodo de 2019, se describe que el 88% de las familias campesinas manifestaron que sus ingresos variaron. Por el lado de las organizaciones campesinas el 50% manifestó haber tenido una variación significativa en sus ingresos.

FIGURA 95. ¿Algunas familias asociadas a su entidad, han tenido problemas con la alimentación durante la pandemia de la Covid 19?



Otra de las variables claves en este diagnóstico es la alimentación de las familias y organizaciones encuestadas en Nicaragua, donde el 98% de las familias campesinas manifestó no haber tenido problemas con la alimentación durante la pandemia del Covid 19. Por el lado de las organizaciones campesinas el 96% manifestó no tener problemas con la alimentación durante la pandemia.

FIGURA 96. Durante la pandemia, ¿las familias campesinas miembros de su asociación han tenido que asumir gastos no habituales o sobrevinientes por causa de la misma pandemia, que no estaban contemplados entre sus gastos cotidianos, y que afectaron su presupuesto



Los gastos no habituales también son un reflejo de la pandemia, muchas de las familias y organizaciones campesinas de Nicaragua reorganizaron su presupuesto y agregaron a su canasta básica productos que no eran de primera necesidad, para poder hacer frente a la pandemia. Por esta razón, el 77% de las familias campesinas manifestaron asumir gastos no habituales o sobrevinientes por causa de la pandemia. Por el lado de las organizaciones campesinas el porcentaje es más alto, el 83% de estas manifestaron haber tenido gastos no habituales.

Estos gastos no habituales están reflejados principalmente en productos como alcohol, gel antibacterial, medicamentos para combatir el Covid 19, mascarillas, jabón, cloro, insumos sanitarios, kit de limpieza y todos los productos relacionados con los anteriormente mencionados. Antes de entrar en detalle sobre la percepción y el apoyo del estado en las familias campesinas, es importante revisar cada una de las respuestas que nos brindaron las familias y organizaciones campesinas. Es por esto, que las familias y organizaciones campesinas expresaron que se vieron afectados principalmente en: el alza de los precios de los productos, en la economía en general, se les generaron problemas psicológicos, problemas de discriminación y por último la falta de empleo. Por esas razones, el apoyo del estado juega un papel fundamental y permite solventar algunas necesidades que tienen las familias encuestadas.

FIGURA 97. ¿Han recibido algún tipo de apoyo del Estado?

El apoyo asistencial del estado en este tiempo de crisis ha sido un eje para que muchas familias puedan mantenerse en pie. Las asistencias no han llegado a todas las organizaciones campesinas por lo que el 91% de las familias manifestaron no haber recibido apoyo del estado en este tiempo de pandemia y el 9% restante sí. Por el lado de las organizaciones, el 83% de estas manifestó no haber recibido apoyo del estado, como se muestra en el gráfico anterior.

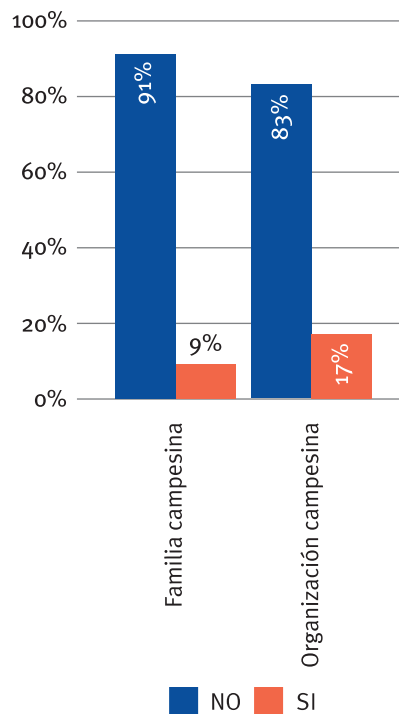
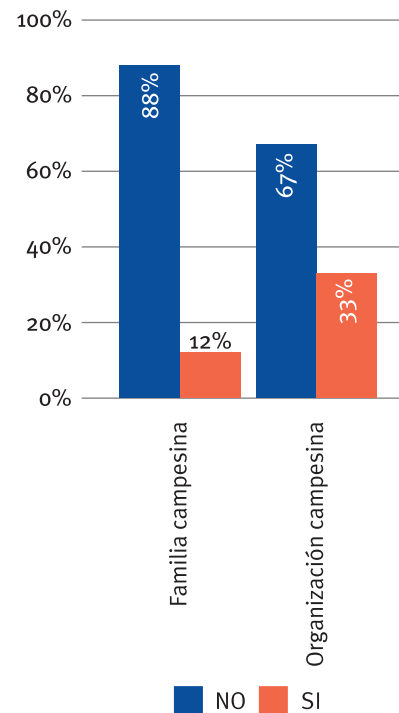
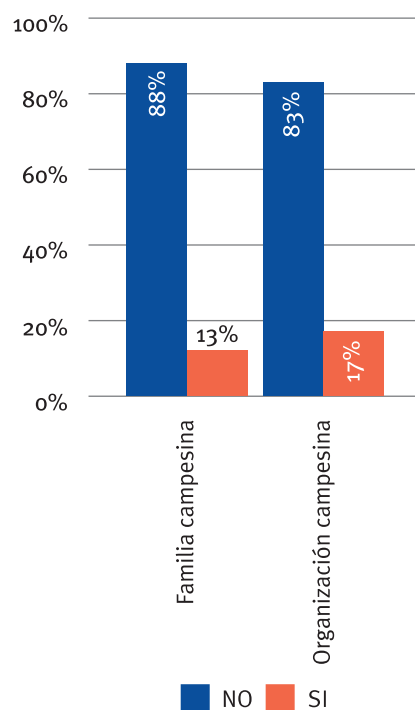


FIGURA 98. Han tenido inconvenientes con el agua para el lavado de mano y otras actividades domésticas



También se indagó, si las familias y organizaciones habían tenido problemas con el agua para el lavado de manos y otras actividades domésticas, a lo que el 88% de las familias respondió que No y el 12% restante que Sí. En cuanto a las organizaciones campesinas, el 67% de las empresas manifestó que no había tenido problemas con el agua, un porcentaje no despreciable consideró que Si había tenido problemas con el agua.

FIGURA 99. Sabe si las familias solicitaron créditos al Estado o Entidades financieras privadas durante la pandemia



Por último, se indagó si las familias y organizaciones campesinas habían solicitado algún tipo de crédito al estado o a las entidades financieras durante la pandemia, a lo que solo el 13% de las familias campesinas manifestó haberlo solicitado, mientras que en las organizaciones el porcentaje es mayor, el 17% de estas manifestaron haber solicitado algún crédito durante la pandemia.

En este sentido, las familias y organizaciones campesinas de Nicaragua, se les preguntó cómo podrían apoyarse durante y después de la pandemia a lo que respondieron que se les puede ayudar con el abastecimiento de Kits de medicamentos, acceso a tierras para producir, apoyo económico a los emprendimientos, apoyando a los grupos de campesinos no organizados, apoyo con préstamos, bonos de alimentación, fortaleciendo las unidades productivas y concientizando a la población con temas de enfoque de género, ayudas con productos que no se cultivan en el campo y con el apoyo por medio de capacitaciones con el fin de hacer frente a la pandemia.





LAS RECOMENDACIONES, expuestas a continuación, son el resultado del trabajo con los grupos focales realizados para la elaboración del diagnóstico sobre el impacto del Covid 19. Los encuentros se desarrollaron de forma virtual y en ellos se definió, conjuntamente, la estrategia de incidencia y visibilidad, atendiendo a que las conclusiones, las cuales deben contemplar, al menos, de una acción por cada uno de los países participantes (Colombia, Salvador, Guatemala y Nicaragua). Se logró en total la construcción de **31** recomendaciones, **13** Salvador, Guatemala **8**, Colombia **4** y Nicaragua **6**. A continuación se exponen las recomendaciones por país:

S

	RECOMENDACIONES	INSTITUCIONES A PRESENTAR
1.	Diversificación de la economía campesina	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) * ONG Asociación Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (Cordes) * Asociación Mangles
2.	Diversificación productiva agroecológica para el consumo y generación de ingresos en cultivos como la rosa de Jamaica, producción de miel y especies menores	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) * ONG Asociación Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (Cordes) * Asociación Mangles
3.	Facilitar insumos y herramientas agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) * ONG Asociación Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (Cordes) * Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal
4.	Fortalecer los procesos de asesoría y tecnificación del sector agropecuario, para una producción no atada a las estaciones climáticas	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) * Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal
5.	Priorizar la salud a nivel comunitario para la atención adecuada y oportuna	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Salud * ONG Provida
6.	Facilitar crédito financieros al sector productivo	<ul style="list-style-type: none"> * Banco de Fomento Agropecuario
7.	Impulsar la soberanía alimentaria en El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

8.	Estrategia de reinserción laboral para las personas que perdieron su empleo	* Ministerio de Trabajo
9.	Entrega y legalización de tierras a mujeres para el desarrollo de actividades productivas	* ISDEMU (Orientación a Mujer) ENTA (Tecnificación y procesos agrícolas)
10.	Reactivación de la economía través del rescate ancestral y revalorización del uso intensivo de plantas medicinales producidas agroecológicamente	
11.	Fortalecer la gestión del agua mediante la reforestación, limpieza comunal, cosechas de aguas. El agua es el primer insumo para llevar a la práctica las medidas de higiene y seguridad frente a la pandemia del Covid-19	* Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA)
12.	Mantener y seguir fortaleciendo las redes comunitarias (Red de Defensoras Ambientales, Red de Comunicadoras, Red de Promotoras Agroecológicas) para la defensa del territorio y eliminar la deforestación	* Gobierno Municipal * Ministerio de Educación (MINED)

G

	RECOMENDACIONES	INSTITUCIONES A PRESENTAR
1.	Promover el acceso a la tierra, la activación del mercado de tierras y un precio justo por las mismas	* Fondo Tierras * Ministerio de Finanzas * Ministerio de Ganadería y Alimentación (MAGA)
2.	Acceso a créditos justos para proyectos pecuarios y agrícolas	* Fondo Tierras * Ministerio de Finanzas * Ministerio de Ganadería y Alimentación (MAGA)
3.	Promover la soberanía alimentaria con un banco de semillas no transgénicas	* Secretaria de Seguridad Alimentaria (SESAN) * Ministerio de Ganadería y Alimentación (MAGA)
4.	Infraestructura vial en óptimas condiciones para la adecuada comercialización de los productos	* Ministerio de Comunicaciones (MICIVI)
5.	Acceso a saneamiento y agua potable	* Ministerio de Comunicaciones (MICIVI)
6.	Ejecución de: Política de Seguridad Alimentaria - POLSAN - Política Nacional de Desarrollo Integral- PNDRI Política Nacional de Desarrollo Rural- PNDRI Estrategia de Combate a la Desnutrición- ENPDC Programa de apoyo a las Economías Campesina - PAFFEC	* Fondo tierras Ministerio de Finanzas * Ministerio de Ganadería y Alimentación (MAGA) * Ministerio de Comunicaciones (MICIVI)
7.	Promoción de alimentos saludables	* Ministerio de Ganadería y Alimentación (MAGA)
8.	Abastecimiento de insumos y medicinas en hospitales	* Ministerio de Salud

C

	RECOMENDACIONES	INSTITUCIONES A PRESENTAR
1.	Desarrollo e implementación de proyectos productivos agropecuarios para la población campesina como mecanismo de mitigación a la pandemia del Covid 19	<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Agricultura * Gobierno Nacional * Gobernaciones y Alcaldías
2.	Entrega de una renta fija, a todos las y los colombianos, de 500 mil pesos mensuales para vender y comercializar sus productos para promover la economía	<p><u>Congreso de la Republica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Senadores del sector social en Colombia
3.	Plan de préstamos entre 28 y 30 millones para sostener empleo	<p><u>Congreso de la Republica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Senadores del sector social en Colombia
4.	Formulación y desarrollo de políticas públicas que favorezcan a la población campesina. Estas políticas deben generar inyección de capital, fortalecimiento de los procesos de comercialización y promoción de la soberanía alimentaría	<ul style="list-style-type: none"> * Gobierno Nacional * Gobernaciones y Alcaldías * ONG



	RECOMENDACIONES	INSTITUCIONES A PRESENTAR
1.	Reactivación de la economía través del rescate ancestral y revalorización del uso intensivo de plantas medicinales producidas agroecológicamente	* Gobierno Municipal * Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA)
2.	Fortalecer la gestión del agua mediante la reforestación, limpieza comunal, cosechas de aguas. El agua es el primer insumo para llevar a la práctica las medidas de higiene y seguridad frente al Covid-19	* Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA)
3.	Diversificación productiva agroecológica para el consumo y generación de ingresos en cultivos como la rosa de Jamaica, producción de miel y especies menores	* Gobierno Municipal * Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA)
4.	Acceso a saneamiento y agua potable	* Ministerio de Comunicaciones (MICIVI) * Ministerio de Salud (MINSA)
5.	Mantener y seguir fortaleciendo las redes comunitarias (Red de Defensoras Ambientales, Red de Comunicadoras, Red de Promotoras Agroecológicas) para la defensa del territorio y eliminar la deforestación	* Gobierno Municipal * Ministerio de Educación (MINED)
6.	Acompañamiento psicológico, a través de campañas de sensibilización, para la concientización sobre la carga del trabajo doméstico y los efectos que esto genera en la salud mental y corporal de las mujeres, quienes en pandemia han visto triplicado su trabajo en el hogar	* Ministerio de la Familia (MIFAM) * Ministerio de Salud (MINSA)

8. Conclusiones

Las familias campesinas no han escapado a las consecuencias de la pandemia provocada por el Covid19 en temas de producción, productividad, desempleo y generación de ingresos. En Colombia, desde el anuncio del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica para mitigar los efectos del Covid 19, las familias y organizaciones campesinas han experimentado los efectos negativos del cierre del comercio y las fronteras intermunicipales, lo cual dificultó el transporte para sacar sus productos hasta los centros de acopios y demás mercados. Estas dificultades generaron sobreproducción de productos, que en muchos casos provocó la descomposición de los mismos, esto implicó venderlos a un precio mucho menor del habitual o simplemente regalarlos. El cierre del comercio y fronteras, a su vez, incrementó el valor de los insumos lo que se traduce en un aumento en los costos de producción. En este informe se ha evidenciado las dificultades que tienen las familias agricultoras y campesinas para acceder a créditos, especialmente durante la emergencia sanitaria del Covid 19.

Muchas asociaciones y familias campesinas manifiestan que este ha sido un año complejo, que los pocos recursos fueron destinados a mitigar efectos de la pandemia y ayudar a socios, además de estar teniendo problemas para sobrevivir; esto ha provocado que muchos de los asociados hayan tenido que cambiar de actividad productiva para sostener sus ingresos, dedicándose a la elaboración de artesanías, panadería y venta de fritos, pero son insuficientes.

La productividad fue el elemento central, señalado por las familias y organizaciones de El Salvador, como la más afectada por la crisis económica causada por el Covid 19. La falta de insumos para continuar la producción agropecuaria y de otros servicios por el cierre de los establecimientos, además de la falta de transporte, impidieron el abastecimiento y limitaron la comercialización de la producción. Esta situación llevó a la sobre oferta, con grandes pérdidas en los ingresos de las familias, decomiso de mercancías por parte de las autoridades a productores que no estaban autorizados a circular debido a las restricciones de movilidad.

Las condiciones de salud fue otro factor en el impacto de la calidad de vida las y los integrantes de las familias y organizaciones campesinas, un ejemplo de esto fue el agravamiento de enfermedades terminales que no pudieron ser tratadas a causa de la suspensión de los servicios de salud, la congestión en los centros de salud, así como la escasez e incremento de precios en los medicamentos. Algunas familias y organizaciones manifestaron el incremento de violencia física y sexual hacia las mujeres. Así mismo aumentaron las crisis emocionales y cuadros de depresión en miembros de las familias, ante la impotencia de poder actuar frente a esta inesperada situación.

Las familias y organizaciones resaltan la necesidad de generar proyectos que promuevan la diversificación de la economía campesina, faciliten insumos y herramientas agrícolas, flexibilización en las políticas de créditos financieros e impulso a la soberanía alimentaria. En Guatemala, sin minimizar la importancia de las demás problemáticas causadas por la crisis sanitaria, la seguridad alimentaria es el factor eje, pues el encierro y la falta de transporte

provocó que ciertos alimentos de carácter perecedero no pudieran ser vendidos, se perdieron muchas cosechas, se produjo un desabastecimiento de los alimentos en las plazas y el aumento de los precios de los mismos por las restricciones de movilidad y medidas de confinamiento, principalmente de los productos de maíz y frijol y la variedad de hortalizas y vegetales, que son los de mayor consumo y producción en el país.

Las restricciones provocaron que el flujo habitual del ciclo agrícola fuera interrumpido, lo cual implicó la reducción de los ingresos y la capacidad de gasto de las personas en las comunidades, cabe resaltar que las familias son productoras de pequeñas cantidades de sus productos, no son productores a gran escala. Alrededor del 46% de los campesinos guatemaltecos se encuentran ubicados en la escala de infra subsistencia y otro 46% de subsistencia, esto debido a las condiciones estructurales de la tenencia de la tierra en el país.

Mirando hacia el futuro, los productores esperan que la situación productiva se agrave en relación a la siembra, cosecha y venta. Los y las participantes de los grupos focales piensan que el Coronavirus traerá problemas para la cosecha futura, y por esta razón reducirán la cantidad de siembra, en este sentido identificaron la falta de dinero para comprar nuevos insumos como la razón principal para tomar esa decisión.

Las familias y organizaciones campesinas de Nicaragua señalan que una de las principales afectaciones que han tenido es a nivel personal. El distanciamiento social ha sido un mecanismo disruptivo y no ha sido fácil de asimilar; se han visto obligados a trabajar en huertos biointensivos para mantener un nivel de producción de los productos básicos para la subsistencia de sus hogares en época de pandemia, pues con las restricciones de movilidad las mujeres no salían ni visitaban las pulperías o ventas de abarrotes. En los ingresos se vieron más afectadas las familias con hijos o hijas que estudian en las universidades, debido al uso permanente del internet, sin embargo, esta también ha sido una oportunidad para que las y los jóvenes aprendan el uso de las tecnologías de comunicación que no conocían. Las familias y organizaciones campesinas resaltan que, en materia de comercialización, hay productos que aumentaron su demanda como la venta de miel de abejas y el limón indio o medicinal que están asociados a medicamentos natural preventivos, y son usados para prevenir los síntomas del Covid 19 por su alto contenido de vitamina C. También, presentan situaciones similares a las ya señaladas anteriormente, como las restricciones en el transporte en las comunidades y las dificultades para sacar sus productos a los lugares donde se encuentran sus clientes.

Finalmente, como se ha visto en este informe hay un evidente deterioro en la economía de las familias y organizaciones campesinas en los países escogidos para el presente estudio. Este documento pone de relevancia cuáles fueron las principales variables que deben ser tenidas en cuenta como insumo para la generación de políticas públicas y apoyar de manera significativa a las familias y organizaciones campesinas afectadas.

